

主动公开

佛山市文化广电旅游体育局文件

佛文〔2022〕2号

佛山市文化广电旅游体育局关于印发《佛山市文化广电旅游体育发展“十四五”规划》的通知

各区人民政府，市政府有关部门：

《佛山市文化广电旅游体育发展“十四五”规划》已经市人民政府同意，并经市第十六届人大常委会第二次会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。执行中遇到问题，请径向市文化广电旅游体育局反映。

佛山市文化广电旅游体育局

2022年3月18日

佛山市文化广电旅游体育发展“十四五”规划

佛山市文化广电旅游体育局

目 录

第一章 发展回顾与发展环境分析.....	05
第一节 “十三五”期间发展成就.....	05
第二节 “十四五”发展环境分析.....	11
第二章 总体要求.....	12
第一节 指导思想与基本原则.....	12
第二节 发展目标与总体思路.....	14
第三章 主要任务.....	17
第一节 优化总体布局结构，构建共建共享新空间.....	17
第二节 深挖历史文化内涵，焕发历史文化名城新魅力...	23
第三节 完善公共文化服务，提升公共文化服务新品质...	30
第四节 深化文旅融合升级，构建文旅产业高质量新体系	35
第五节 扩大内需战略供给，推动文旅市场消费新升级	42
第六节 构建智慧广电网络，塑造数字城市文旅新品牌	50
第七节 加快健康佛山建设，攀登体育事业产业新高峰	55
第八节 紧抓“双区驱动”契机，开拓区域合作共赢新局面	61
第九节 完善公共基础设施，构建主客共享文旅新环境...	66

第四章 发展保障措施.....69

第一节 加强党的全面领导，构建“大文化”发展格局...69

第二节 深化体制机制创新，优化“大文化”治理机制...71

第三节 完善政策法规体系，健全“大文化”要素配置...72

第四节 统筹发展和安全，优化“大文化”营商环境...75

附件：1. “十四五”重大项目表

2. 文旅空间结构规划图

第一章 发展回顾与发展环境分析

第一节 “十三五”期间发展成就

“十三五”时期是全面建成小康社会的决胜阶段，也是佛山市文广旅体高速迈入高质量发展的重要时期。“十三五”期间，佛山市文化、广电、旅游、体育工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实省委“1+1+9”工作部署和市委、市政府中心工作，以机构改革为契机，推动文广旅体事业和产业不断融合加速发展。佛山市文广旅体系统牢牢抓住民生改善和创新发展、抗疫和经济恢复，统筹安全与发展这条主线，以创新求突破，以落实求发展，以创牌求品牌，以格局求结局，以质量求素质，“一区三城一中心”建设稳步推进，高质量文化导向型名城建设正式启动，全域旅游大格局初步形成，“全民健身”战略稳步实施，文广旅体不断融合融通，群众满意度不断提升，在以人民为中心的征程中让初心使命更加出彩。

一、党的建设全面加强

坚持把学习和贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为头等大事和首要政治任务，坚持“第一议题”学习制度，在学懂弄通做实上下功夫，切实用以武装头脑、指导实践、推动工作，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。扎实开展“两学一做”学习教育，为民务实清廉理念深入人心。深入推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，党员干部干事创业

热情更加高涨。全面彻底肃清李嘉、万庆良恶劣影响，严明党的政治纪律和政治规矩。狠抓文化广电旅游体育领域“十大关口”¹，切实担负起意识形态安全主体责任。不折不扣落实中央八项规定精神及其实施细则，推动作风建设长效机制不断完善。

二、改革创新不断深化

合并组建新的佛山市文化广电旅游体育局，顺利完成机构改革。稳妥有序推进市图书馆、文化馆、博物馆等20余家事业单位法人治理改革，“局长放权、馆长让权、理事会掌权”改革思路获得国家文旅部肯定。“邻里图书馆”入选省示范项目，获国际图联国际营销奖第一名。南海区智慧图书馆成功创建广东省公共文化服务体系示范项目。三水区“祠堂+文化”模式成功入选省公共文化服务体系示范项目。“粤书吧”“两中心融合”（综合性文化服务中心和旅游咨询中心）试点稳步开展。推进执法队伍改革，全市文旅体市场执法实现“同城一支队伍”。

三、公共服务日趋完善

佛山市成功创建成为全国公共文化服务体系示范区，南海、禅城、顺德成功创建广东省首批公共文化服务示范区。智能文化家、联合图书馆等实践创新成效显著。国际体育文化演艺中心、市文化馆、佛山大剧院相继建成使用。市级、区级图书馆、文化馆均为国家一级馆，32个镇街文化站全为省特级站。全市村（社区）综合性文化服务中心和体育健身设施均实现100%全覆盖。

¹ 1. 干部队伍言行规范关；2. 安全播出关；3. 行政审批监管关；4. 文化旅游体育阵地监管关；5. 文化旅游体育活动内容审核关；6. 文化旅游体育市场监管执法关；7. 新闻宣传、网站、“双微”审核发布关；8. 重大活动安全关；9. 旅游景区安全关；10. 对外文化交流关。

全市对外开放 A 级景区 33 家，较 2015 年增加 17 家。旅行社 143 家，较 2015 年增加 35 家，其中 5 家进入全国百强社，12 家进入广东省百强。大力推进厕所革命，新建、改建完工旅游厕所 396 个。深入开展全民健身活动，50 公里徒步、龙舟赛、龙狮赛、篮球赛、全民健身日活动影响广泛。佛山广电、电视覆盖率达 100%，基本实现电视高清化改造。

四、文化自信不断增强

坚持培育和践行社会主义核心价值观，深入挖掘和弘扬优秀传统文化。世界功夫之城建设不断推进，建成岭南功夫文化体验馆（飞鸿馆）。深入推进武术“六进”²。佛山武林大会、《百姓英雄》、“佛山龙王”“佛山狮王”等赛事活动渐成品牌。博物馆之城建设不断深化，全市已有及在建博物馆（纪念馆、名人故居）145 家、美术馆（艺术馆）93 家，共 238 家，其中 5 个博物馆被评定为国家二级、三级博物馆。桑园围成为全省首个入选世界灌溉工程遗产名录的历史水利工程。西樵山采石场遗址入列第八批全国重点文物保护单位。西樵山下基塘农业系统入选第五批中国重要农业文化遗产。佛山咏春拳入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录。“广东非遗周暨佛山秋色巡游”持续举办，50 条古村落活化任务圆满完成。“佛山韵律”系列活动蓬勃开展，连续三年编辑出版《佛山韵律文学艺术丛书》，全民阅读发展水平指数全省第三。7 部优秀作品获得广东省精神文明建

² 武术进学校、进社区、进乡镇、进企业、进机关、进军（警）营。

设“五个一工程”奖。《闯广东》《康有为与梁启超》《铁血道钉》《大城灯匠》《红头巾》《天边的云裳》等剧作引起广泛关注。

五、产业规模不断壮大

佛山市连续三年累计发放文化、旅游、体育扶持资金超亿元，文化产业增加值年均增长6%以上。旅游业总收入五年累计3360亿元、接待游客2.47亿人次，分别是“十二五”的1.6倍、1.3倍。禅城区、高明区成功获评为广东省全域旅游示范区，南海区、顺德区、三水区入选广东省全域旅游示范区创建单位。成功创建2条全国乡村旅游重点村、3个全国休闲农业与乡村旅游示范点、1个国家级港澳青少年内地游学基地，1个国家级研学旅行基地。190家民宿建成并营业。评选出岭南天地等佛山首批十大夜游地，涌现出三龙湾夜间游船等一批夜间文旅经济项目。推进南方影视中心建设，共有影视相关企业超过1700家，与南方影视中心成立前65家相比增长近30倍。粤港澳大湾区电竞文创产业中心建成，以电子竞技、电音、网络视听为代表的新兴产业发展势头迅猛。

六、文化外宣持续强化

成功举办中国金鸡·百花电影节、国际篮联篮球世界杯小组赛、高尔夫欧巡挑战赛佛山公开赛、定向世界杯总决赛、《英雄联盟》电竞总决赛、功夫动作电影周、金南狮网络视听盛典等活动和赛事。策划举办“最岭南之佛山过大年”、中国高铁经济带旅游博览会暨佛山（禅城）旅游文化周、佛山（禅城）陶艺·建

陶设计周暨陶瓷艺术周、佛山（顺德）美食文化周、创意城市博览会、国际设计大会（IOD）等大型活动。组织参加各种境内外旅游展会。举办3届“香港·佛山节”。开展10万港人游佛山活动。开展“欢乐中国年”赴沙特文艺访问、对口支持瓦努阿图、“荷颜粤色”中荷艺术交流、葡萄牙陶瓷展、“遇见非遗”领事官员文化研习等活动。组织陶艺名家作品赴外巡展。开通脸书（Facebook）、推特（Twitter）、照片墙（Instagram）等海外社交平台。

七、自身建设不断提升

佛山市文化广电旅游体育局被国家体育总局授予“2017—2020年度全国群众体育先进单位”称号。推动模范机关创建，大力建设表率机关、高效机关、廉洁机关。推进“一网通办”，74个事项全部纳入通用目录并将部分事项进驻广东省政务服务网，实现“零跑动”“零提交”。开展与凉山州、伽师、墨脱、双鸭山、甘孜州、湛江、云浮、高明革命老区对口帮扶，陈渔村、西湾村圆满完成脱贫任务，获评全省脱贫攻坚先进单位。连续5年上榜佛山市行政服务最佳口碑单位。破解佛山电视塔维修、青年粤剧团排练场、话剧团小剧场等历史遗留问题。实施文化英才计划。开展马克思主义文化工作者培养工程。在全省率先开展放心消费景区创建工作。开展文广旅体行业扫黑除恶、扫黄打非等系列专项整治行动。有序推进“清源”“净网”“秋风”“护苗”“固边”五大专项行动。五年内实现行业内安全生产零事故。

八、疫情防控成效显著

面对新冠肺炎疫情，佛山市文广旅体系统全员战疫，共克时艰，做好“六稳”工作、落实“六保”任务取得阶段性成效。第一时间关停各类公共文旅体场所 3416 家，取消各类文化体育活动 148 场，确保全系统成功实现零感染，有序推动文广旅体行业复工复产，获评全市疫情防控先进集体。组织各直属单位推出大量线上免费文体资源，满足群众居家抗疫生活需要。制定《支持文广旅体企业复工复产十条措施的通知》等文件，创新推出游客“防疫险”、100 亿元“文旅 e 贷”，开展“山河无恙，文旅同春”主题宣传活动，加快文旅体行业复工复产。疫情平复期间，通过与 OTA 平台合作、举办“促消费、惠民生”活动月、线上开展“岭南味 佛山品”文旅复苏直播、全域旅游推介周 15 场 5G 直播、开展“广东人游佛山”“佛游味劲·十大精品旅游线路”和“我要去佛山的十大理由”评选等线上活动、赴外地举办旅游推介会、参加旅游展等，助力市场复苏。与市司法局、市中院联合印发《关于加强新冠肺炎疫情期间旅游领域矛盾纠纷化解工作指导的通知》，引入专业律师团队服务，用法治思维和法治手段化解涉旅社会矛盾，维护社会稳定。

佛山市文化、广电、旅游、体育发展基础良好，但文广旅体公共服务有待提升，区域发展与建设不平衡；文广旅体产业结构不尽合理，重大重点项目产品欠缺；文旅企业融资成本高用地难，专业人力资源缺口较大；新媒体安全监管面临新挑战，传统媒体

优势逐渐下降；文广旅体融合尚处初级阶段，管理机制体制仍需完善。

第二节 “十四五”发展环境分析

复杂多元的国际环境是新态势新挑战。近年来，国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加，反全球化和逆全球化势力纷纷抬头，贸易保护主义、单边主义、霸权主义回流，中美贸易摩擦长期化、复杂化，对我国利用外资的负面影响已经初步凸显。

“双区驱动”是新命题新机遇。粤港澳大湾区建设和深圳中国特色社会主义先行示范区建设是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。佛山通过加强区域交流与合作，主动出击、主动对接，增强政府推动力量，发挥企业市场力量，积极推进粤港澳大湾区建设和支持深圳先行示范区建设，对接服务横琴粤澳深度合作区、前海深港现代服务业合作区，辐射、带动佛山文旅产业发展。

“内循环”“双循环”是新格局新方向。我国正积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，佛山立足制造业发达和民营经济活跃两大比较优势，坚持扩大内需这一战略基点，在文广旅体领域努力形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

营商环境优化是城市新导向。佛山将以市场为导向，以深刻转变政府职能为核心，做到应放尽放，应管尽管。文广旅体系统要聚焦提升佛山人文环境，围绕行业发展存在的问题，最大限度

减少政府对市场资源的直接配置和对市场活动的直接干预，加强事中事后监管和事前事中服务，最大限度解放和发展生产力，释放市场活力。

坚持把疫情防控作为经济社会发展第一位的工作来抓是新的更高要求。当前由于新冠肺炎疫情输入风险大增，导致形势迅速发生变化，对文广旅体工作提出新的更高要求。要坚持把疫情防控作为经济社会发展第一位的工作来抓，筑牢“外防输入、内防反弹”的铜墙铁壁，逐项认真对照总书记、党中央的部署要求落细落实落具体，要全面加强社会面疫情防控。

大文旅融合、科技文旅融合是新需求新路径。文旅产业已经成为国家战略性支柱性产业，要坚持“宜融则融、能融尽融”，推动文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合，形成发展新优势。文旅与科技交融日益广泛和深入，成为文化产业发展的主要支撑和引擎。文旅与科技融合承载新使命，孕育新生机。

第二章 总体要求

第一节 指导思想与基本原则

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的基本理论、基本路线、基本方略，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持系统观念，统筹推进“五位一体”总体

布局，协调推进“四个全面”战略布局，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，倍加珍惜党百年奋斗积累的“十个坚持”宝贵历史经验，深入落实省委、省政府“1+1+9”工作部署和“一核一带一区”区域发展布局，贯彻佛山市第十三次党代会精神，紧扣“515”战略目标，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，担当大责、勇毅前行，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以推动文广旅体高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，繁荣发展文广旅体事业和产业，推进文广旅体融合发展，提升佛山文化软实力，努力塑造与经济实力相匹配的文化优势，将岭南文化壮美、广府文化秀美发扬光大，为佛山争当地级市高质量发展领头羊作出积极贡献。

二、基本原则

一是坚持党建引领总要求，坚持弘扬社会主义核心价值观。坚持党对文化、广电、旅游、体育工作的全面领导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向。以社会主义核心价值观为引领，挖掘、保护、传承佛山历史文化，弘扬佛山城市精神，彰显佛山城市形象，在文广旅体发展领域各个环节坚持守正创新，固本培元，坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。

二是坚持以人民为中心。坚持以人民为中心的发展思想，以满足人民群众的文化和旅游需求为出发点和落脚点，发挥文化引

领精神生活和旅游综合带动发展的作用，提升人民群众的获得感、幸福感和安全感，坚定不移走共同富裕之路。

三是坚持新发展理念与深化改革。坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，创新文化和旅游体制机制和发展模式，以深厚、丰富的文化、广电、旅游和体育资源为基础，深化供给侧结构性改革，创新引领新市场需求，推动新时代佛山文广旅体高质量发展。

四是坚持文广旅体融合发展。坚持以“文化为魂，旅游为体，广电体育为双翼”的融合发展思路，以系统观念推动佛山市文广旅体事业和产业的深度融合发展，推进文广旅体与其他领域融合互促，实现更广范围、更深层次、更高水平、更高质量的发展局面。

第二节 发展目标与总体思路

一、发展目标

“十四五”期间，在文广旅体领域，佛山市总体定位是成为“传承岭南广府文脉领头羊”，总目标是“坚定不移推动文化繁荣发展，持续焕发岭南广府文化新活力”，建设“三名城一示范一试点”，即：“高质量文化导向型名城”“休闲湾区旅游目的地名城”“大湾区体育赛事名城”“全省地级市文广旅体高质量融合发展示范区”“国家文化和旅游消费试点城市”，推动佛山建设文化强市，激活非遗发展活力，推动陶瓷文化、功夫文化、龙狮文化、美食文化、工匠文化大放光彩，让市民在唤起“集体记忆”

中共享美好精神财富，进一步坚定文化自信，努力实现文广旅体更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

专栏1 佛山市“十四五”时期文广旅体发展主要指标		
指标名称	指标数（截至2025年）	属性
博物馆（其中非国有博物馆）	150个（50个）	预期性
每万人公共文化设施面积	≥1306平方米	预期性
人均公共藏书（按年新增25万常住人口测算）	≥1.8册	预期性
市级以上文物保护单位数量	360个	预期性
省级以上文化生态保护区	1个	预期性
新增省级以上文化产业示范园区数量	2个	预期性
新增省级以上文化产业和旅游产业融合发展示范区数量	2个	预期性
新增3A级以上景区数量	10个	预期性
新增省级以上旅游度假区数量	2个	预期性
4K用户数	70万户	预期性
村居体育健身设施覆盖率	100%	预期性
全市人均体育场地面积	≥2.6平方米	预期性
公共体育场地设施向社会开放率	100%	预期性
全市经常参加体育锻炼的人数比例	≥42%	预期性
国民体质测定标准合格率	≥93.5%	预期性
每千人拥有社会体育指导员	≥2.8名	预期性
每万人足球场地	≥0.9块	预期性
应急广播主动发布终端人口覆盖率	≥90%	约束性

根据佛山市及各区情况，“十四五”期间各区文广旅体领域设立、创建或申报的试验区/示范区发展目标如专栏2。

专栏 2 “十四五”各区文广旅体试验区/示范区发展目标	
区域	发展目标
佛山市	创建“东亚文化之都” 创建“国家文化和旅游消费试点城市” 创建国家全域旅游示范区 创建省级文化生态保护试验区
禅城区	创建国家全域旅游示范区 打造“数字文化与创意消费试验区”
南海区	创建广东省全域旅游示范区 打造“粤港澳大湾区影视产业合作试验区” 打造“全民运动健身模范区” 打造粤港澳大湾区电竞文创产业集聚区
顺德区	创建广东省全域旅游示范区 打造“文商旅夜间消费集聚区”
高明区	创建国家全域旅游示范区 打造“国家级微度假旅游目的地新标杆” 打造“岭南田园城市新样板”
三水区	创建广东省全域旅游示范区 打造“山水生态健康休闲示范区” 打造“全省乡村全域旅游示范样本”

展望 2035 年，佛山将基本实现社会主义现代化，社会主义核心价值观深入人心，市民思想道德、科学精神、文化素质达到较高水平，佛山优秀历史文化得到传承和弘扬，文化、广电、旅游、体育深度融合，综合竞争力大幅提升，在“人文湾区”和“休闲湾区”建设中形成引领示范作用，全面建成文化强市、体育强市典范。

二、总体思路

“十四五”期间，坚持“文化为魂，旅游为体，广电体育为双翼”的总体发展思路，紧紧抓住陶瓷文化、功夫文化、龙狮文化、美食文化、工匠文化，在充分发挥各产业特色与优势的基础上，以“宜融则融，能融尽融”为原则，促进各产业相互融合、相互渗透、相互补充；培育新业态，挖掘新亮点，推动新项目，促进文化、旅游、体育消费新升级，优化营商环境，最终将佛山市建设成“传承岭南广府文脉领头羊”。

第三章 主要任务

第一节 优化总体布局结构，构建共建共享新空间

一、优化文广旅体设施空间格局

以“确认重点，连点成线、结线成网”为空间布局思路，整合资源，通过科学的规划布局，实现文广旅体发展空间全域化。佛山市文广旅体总体空间结构为：“三核六心、两轴一带”（附件2）。

“三核”：佛山古镇文化核心，即依托禅城区人文集萃的老城区，主要包括祖庙—东华里、梁园、南风古灶、品字街等历史文化街区和佛山初地等人文景点，展现“最佛山”的岭南文化特色。西樵山文化核心，即以西樵山为中心，打造佛山最具岭南人文特色的文化核心，依托周边的自然生态、人文旅游资源建设环西樵山文旅产业带。三龙湾都市文化核心，即以佛山三龙湾科技城为中心，依托三龙湾高端艺术社区、三龙湾游船项目、三龙湾

滨水廊道等，充分利用三龙湾“面向全球的先进制造业创新高地”“珠江西岸开放合作标杆”“广佛融合发展引领区”“高品质岭南水乡之城”等功能定位及高新产业资源，打造展现佛山现代都市文化的重要窗口。

“六心”：两大文旅服务主中心，在佛山全市层面规划建设两大文旅服务中心，即佛山禅城旅游集散中心（佛山最具古镇文化特色的旅游服务接待、文化展示核心）、西樵山旅游服务主中心（佛山最具岭南人文风情的文化、旅游服务中心）。四个文旅服务次中心，于南海、顺德、高明、三水中心城区建设四个二级旅游服务中心，承担各区最主要的文旅服务功能，并以此构建下一级的文旅服务体系。

“两轴”：岭南广府文脉轴，即依托沈海高速广州支线、佛开高速、广明高速2线、广明高速、广州的环城高速等交通干道，以及地铁广佛线、广州地铁1号线等线路串接广州西部城区—佛山三山新城—南海千灯湖—禅城祖庙—西樵山—南海湾旅游产业园—灵龟塔—龙窑遗址—西江新城明湖公园—盈香生态园—美的鹭湖森林度假区—皂幕山，让历史建筑、特色街区、民俗印记串珠成链，构建岭南广府文脉轴。顺南三工业文旅发展轴，依托交通干道以及规划、在建的地铁线路，串联起三水乐平—南海狮山—桂城千灯湖—顺德北滘—大良—容桂等区域的工业文旅发展走廊轴线。

“一带”：西北江乡村文旅带，即依托珠三角核心区日趋完善的环形放射式交通干道体系，在佛山境内以国道 G105 和佛江高速及北延线、佛清从高速等高速公路、西江、北江，规划构建佛山乡村文旅环带。

二、凸显主体文化分区与定位

采用“主体文化区”的理念梳理佛山市境内的各地文化特色，以陶瓷文化、功夫文化、龙狮文化、美食文化、工匠文化为核心，理清各级政府在文化建设中的方向，引导各级政府在文广旅体发展中采取相应的政策举措与项目建设。佛山主体文化(文化核心)定位为“岭南文化”，四大主体文化名片为：美食之都、南国陶都、功夫之乡、影视之城。非主体文化名片包括：粤剧之乡、龙狮之乡、龙舟之乡、岭南成药之乡、广纱之乡、制造业名城、岭南水乡等。

三、构建特色文旅空间

通过资源组合、动线联合、片区整合，完善区域旅游公共服务设施（“八大工程”）与接待服务要素（“八大要素”），融入文旅产业，构建开放式的文旅休闲集聚片区。各区规划二至三处特色文旅发展区，并进一步建设文旅融合产业园区。城乡区域各公园、文化场馆均作为文旅开发建设的发展节点，重点建设佛山古镇文化核心和西樵山文旅发展区。

专栏3 各区特色文旅空间发展区			
分区	特色文旅空间	文化旅游特色	主要景点/项目
禅城区	岭南文脉轴线	初地文化、武术文化、粤剧文化、民俗文化、铸造文化、宗教文化、祠堂文化等	汾江河（汾流古渡）—佛山精武体育会会址—水上关帝庙—琼花会馆—梁园—筷子路（莲升片区）—仁寿寺—佛山祖庙—岭南天地—东华里古建筑群—佛山初地—国公古庙—通济桥—霍氏古祠建筑群—东平河
	石湾陶瓷文化旅游核	陶都访古、陶瓷商贸、夜间休闲	南风古灶、陶谷、石湾公园、陶瓷博物馆、8号艺术码头
南海区	国家旅游产业集聚（实验）区	风景揽胜、武术问道、影视体验、研学游体验、龙舟、古村水道	西樵山风景名胜区、国艺影视城、听音湖片区、渔耕粤韵、桑园围、瓊矾龙舟文化体验区、鹭鸟天堂、烟桥村、九江龙舟体验、周边历史村落、湿地河涌
	千灯湖城市文旅发展区	城市休闲、文博艺术、夜间消费、文化体验、数字产业、互联网产业、电竞产业、民宿、农业观光体验	大观博物馆、金融博物馆、千灯湖公园、南海文化中心、南海艺术中心、叠水小镇、三山数字创意电竞发展区、贤鲁岛休闲度假区、理想村、城市商旅设施
	南国桃园文旅发展区	影视体验、休闲娱乐、工业旅游、红色旅游	南国桃园旅游度假区、瀚蓝小镇、南海影视城、工业旅游点、中共南海县委旧址、南三花工委旧址

顺德区	世界美食文旅发展区	美食体验、商旅购物、休闲娱乐	城市餐饮名街、特色购物街、欢乐海岸 plus
	清晖园文旅发展区	古城观光、美食体验、城市休闲	清晖园、华盖路商业步行街、蓝田路、华盖里直街等
	顺德水乡文旅发展区	水乡旅游、美食体验	河涌湿地、逢简水乡、龙眼村、黄连村等水乡村落
高明区	田园水乡文旅发展区	文化体验、休闲度假	古椰贝丘遗址、唐代龙窑遗址、阮埗古村、西安河画廊碧道、万亩花海、凌云花谷、盈香生态园、沙寮美食街区
	皂幕云勇文旅发展区	森林休闲、生态度假	云勇国家森林公园、皂幕山森林公园、美的鹭湖森林度假区、陌上花开、万亩坚果园
	红色文旅发展区	红色研学、休闲度假	粤中纵队、三谭革命事迹展览馆、红色廉政文化教育基地、谭平山故居、小洞村、明阳村、水镇村
	临空文旅发展区	空港旅游、商旅购物、休闲度假	机场文旅综合体、湾区之翼·(朗锦)空港文旅项目
三水区	三江汇流文旅发展区	风景揽胜、人文访古	三江汇流、昆都山、江根村、农林湿地
	大旗头古村文旅发展区	古村体验、休闲度假	大旗头古村、生态田园旅游区
	南丹山文旅发展区	风景揽胜、生态旅游、长寿探秘	南丹山风景区、九道谷旅游区、生态农业旅游区、古村
	云东海湖文旅发展区	湿地公园、休闲度假	云东海国家湿地公园、福田村

四、构建特色文化城市空间

一是落实主体文化分区建设。在文广旅体工程建设中，进一步加强文化思维，以建设“高质量文化导向型名城”为导向，各区镇在国土空间规划、城市设计、公共服务设施、市政设施、标识系统等建设工作中，根据本规划确定的本区主体文化特色和区域资源禀赋，明确城市建设特色主体文化类型，采取相应的导向型规划建设标准。

二是开展城市老区古风古韵营造行动。在规划更新城市老城区、历史文化街区等城市空间时，通过建筑、街道等硬件环境的更新再造，以及对本土居民的回迁和产业扶持，实现城市老区的特色景观风貌和文化活载体的双重保护目标。

三是提升城市新区时尚创意。在历史文化特色的基础上，融合时尚文化的再创造，推动传统文化和现代文化交相辉映，形成城市的新文化特色。通过城市旅游业的发展，构建具有历史风韵和文化特色的城市景观风貌，全面提升城市宜居宜业宜游品质。

四是保护与传承传统文化空间。利用城市大空间，规划安排文广旅体服务设施，打造一批风格相适、便捷顺畅、快慢兼备的文旅游径，规划地方民俗文化的展示区和旅游路线。利用城市中度空间规划文化、旅游产业集聚区，发展夜间经济等多类型文旅新业态。利用微改造打造佛山城市微空间，建设一批富有佛山味道的街角社区、口袋公园、旧式民居建筑等，推动城市活化更新水平向精细化层面深入。

五是开展城市文化装饰工程。坚持以文塑城，将岭南广府文化和现代都市文化相结合并渗透进城市空间建设和公共设施配套，兼顾室外室内空间和白天夜晚时间，在城市广场、公共建筑、公共设施、交通站点、服务设施等微环境空间建设中，创作并展示佛山文化特色的环境艺术作品，形成一批有颜值、有温度、有风味的文化新地标、新设施，展示城市文化品位，打造岭南文脉轴线。

第二节 深挖历史文化内涵，焕发历史文化名城新魅力

一、弘扬社会主义核心价值观

把社会主义核心价值观融入文艺作品创作、文化产品和旅游产品供给全过程，强化教育引导、文化熏陶、宣传展示、制度保障，弘扬主旋律，壮大正能量。围绕党史学习教育，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史“四史”教育。大力弘扬包括爱国主义精神、改革创新精神、伟大抗疫精神等在内的民族精神和时代精神，增强全体人民的国家意识、法治意识、社会责任意识、生态文明意识等。共建共享“爱满佛山、向善之城”。建设儿童友好型城市、青年发展型城市、老人康养型城市。深化新时代公民道德建设，用好道德模范、佛山好人等榜样力量，持续深化“信用佛山”“志愿之城”建设，提升市民思想水平、道德水准、文明素养。推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，使其成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。发展社会主义先进文化，展示新时代伟大成就。

二、传承弘扬革命文化红色精神

弘扬革命传统和革命文化，继承革命精神。协助加强红色革命遗址保护修缮和陈列展示工作力度，扩大保护范围，做到应保尽保、能保尽保。推进革命文物资源普查，加强革命文物价值挖掘研究，加大革命文物保护力度，组织实施系列革命文物修缮、修复、建设工程，加强革命文物保护和红色精神弘扬的数字化建设。利用重要时间节点、重大节日加大革命文物传播力度，策划推出以建党、建国等为主题的系列精品展览。推出一批庆祝中国共产党成立100周年革命文物陈列展览和弘扬社会主义核心价值观展览，开展红色文化传播活动，提升红色文化展示水平，充分发挥红色文化教育功能。开展红色文化专项产品开发，创排大型红色粤剧《陈铁军》和功夫粤剧《将军令》，传播革命精神。大力发展红色旅游，打造提升一批红色旅游精品线路，创建一批红色旅游名镇。围绕建党100周年，开展红色旅游专项行动，加强红色旅游资源串珠成链、宣传推介，推出、优化一批红色旅游景区和精品线路，培养一批特级红色讲解员。把佛山丰富的红色资源打造成党员干部“不忘初心、牢记使命”的红色基地，建设成广大群众践行社会主义核心价值观的重要场所。

三、繁荣发展新时代文艺创作

以“现实题材、主题创作、演出高地、城市名片、人才摇篮”为思路，提升本土原创能力，以人民为中心，紧扣“中国梦”时代主题，挖掘现实题材，健全把社会效益放在首位、社会效益和

经济效益相统一的文化创作生产体制机制，大力推进文艺创新，讲好佛山故事，繁荣新时代文艺创作，打造佛山文艺新高峰。

一是攀登文艺精品创作新高峰。紧紧围绕现实题材，以中国共产党成立100周年、党的二十大、新中国成立75周年、粤港澳大湾区建设等重要节点和国家重大战略，以及佛山岭南魅力城市主题，围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等领域统筹创作规划，全力做好庆祝中国共产党成立100周年相关工作，广泛组织开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动，推进重大题材文艺创作生产、展览和演出。推进艺术创作工程，鼓励民间艺术文化围绕本地题材开展创作，“本地人写本土事”“佛山人讲述佛山的故事”。大力推进文艺精品主题创作，加强文艺精品创作生产和展示展演展播，打造一批群众喜闻乐见的精品力作，推动“佛山创作”在省“五个一工程”评选、省艺术节、省少儿艺术花会、群众音乐舞蹈花会、戏剧曲艺花会上不断实现新突破，冲刺国家级文艺重要奖项，拓展文艺高原，攀登文艺高峰。优化整合艺术活动项目，鼓励扶持一批文艺精品力作，持续开展高雅艺术演出，打造高端文化品牌。鼓励创作出版佛山文化系列文艺作品。推进佛山粤剧院项目建设，创排红色粤剧、功夫粤剧、少儿粤剧等，深化粤曲私伙局联盟建设工作，弘扬、传承和发展粤剧文化。

二是大力发展佛山文化演艺产业。坚持以演出为中心环节推动文艺创作生产，发展演艺产业，让更多本地优秀艺术作品得到

演出机会、转化为产业，同时加强引进明星演艺节目。发挥“佛山韵律”系列高雅艺术演出导向作用，引进高品质殿堂级艺术作品、演出。实施岭南文化精品锻造工程，支持新创剧目、复排演出经典剧目、推广演出当红流行剧目。支持大型精品剧目打造驻场版、巡演版，鼓励利用新技术、新手段提升艺术表现力，探索推动艺术创作项目合作制。实施高雅艺术惠民工程，加大文艺精品演出采购和补助力度，开展艺术惠民巡演。

三是焕发文艺院团发展新活力。深化文艺院团改革振兴，彰显国有文艺院团在艺术创作生产中的主力军作用和公益属性，开展全市国有文艺院团社会效益考核。推动改进、完善文艺精品创作扶持和演出激励办法，完善文艺精品“生产链”，奖励扶持具有示范性、导向性、影响力的文艺院团进行佛山地方特色作品原创，推动佛山优秀文艺精品小则得奖、大则得市场。鼓励国有文艺院团与剧场开展“团场合作”，面向市场开展精品演出。鼓励和支持民营文艺院团参与政府采购、重大文艺比赛和活动。加大民营文艺院团人才培养、创作生产等方面的支持。支持文艺院团与企业、社会团体和个人通过项目资助、冠名赞助等方式开展合作。

四是推动文艺理论评价发展。建立和完善岭南文艺理论体系，夯实艺术发展的理论基础。整合艺术研究机构、高校、社科等人才资源，积极推动佛山各门类艺术研究。坚持文艺评论正确导向，建立线上与线下结合的文艺评论引导协同机制，建强主流

文艺评论阵地，营造文艺评论健康生态，实现文艺评论与艺术创作生产的良性互动。

五是促进艺术发展与城市建设相结合。将艺术与城市更新、乡村振兴相结合，建设一批小而特、美而精、体现“国际范”“都市范”“文艺范”“时尚范”的公共艺术空间、文产融合精品休闲项目，用艺术装点城市空间，实现艺术再生产。

六是大力支持文艺人才培养。重点培育发展基层文化人才队伍，繁荣群众文艺创作，实施“文化英才”文艺人才工程，加强高层次文艺人才队伍建设，把佛山打造成为文艺人才集聚新高地。

四、传承与活化岭南非遗资源

一是开展非遗普查、整理、保护和研究。完善非遗保护管理办法和制定佛山市文化生态保护区规划，加强非遗系统性保护和濒危非遗资源的抢救性保护，提升非遗系统性保护工作水平。做好第八批省级非遗代表性项目推荐申报工作，做好非遗代表性传承人推荐、认定和管理。政府搭建非遗传承与活化平台，以一手牵着非遗大师、一手牵着市场的方式，实施非遗传承人群研修研习培训计划，助力非遗融入现代生活、现代科技、现代产品和现代审美中。鼓励多方力量开展佛山非遗研究，建立非遗研究基地、非遗重点实验室、非遗专家资源库，支持非遗传承人与高校、科研机构合作。支持非遗研究成果的出版、发表与发布，举办非遗学术会议。

二是加强非遗档案和数据库建设。建立非遗线上资源库，推进非遗影像工程，以影像方式保存粤剧等非遗资源，并向公众开放。结合粤剧像音像工程，通过影像方式保存粤剧代表性传统经典剧目，至少完成五部传统剧目的重排及数字化工作。启动佛山粤剧发展史和佛山粤剧院院志的编撰工作，开展前期资料的收集和整理。

三是推动非遗“六进”工程。推动非遗进景区、园区、街区、商业区、社区（街道）和校园。加大政策扶持鼓励非遗产业化，激发非物质文化遗产新活力，产业化发展，开发特色非遗研学旅游产品，让佛山非遗可见、可感、可享。利用佛山武术名片，打造“世界功夫之城”，加强功夫文化、龙狮文化的传承与发扬，重点加强黄飞鸿等佛山功夫名人的史料梳理，促进传统功夫文化传承保护，并与文化产业加强合作，开发文化创意产品。

四是加强非遗创造性转化和创新性发展。实施岭南文化“双创”建设工程，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。开展非遗相关宣传展示活动，推进佛山非遗传人口述史工程，推出“佛山非遗传人口述史”系列。促进将创意作为可持续发展战略因素，与国际城市开展合作，整合佛山手工艺与民间艺术资源，打造地区创意和文化产业核心。创新发展佛山陶瓷文化，打造石湾陶文化之都。

五、深化历史文化资源保护利用

一是实施文物资源普查工程。对全市文物进行深入挖掘整

理、分类和归档，加强普查成果梳理认定和保持利用，建成佛山文物资源大数据库，为文化型导向名城、名镇、名村的规划建设提供文物资源基础。加强文物古迹保护修复，配合开展第十批广东省文物保护单位的申报遴选，推进文物保护资金管理和绩效考核。

二是健全不可移动文物资源管理机制。完善文物保护单位管理机制，加大日常监测、保养维护等预防性保护力度。完善文物库房的标准化建设，严格按照规程做好文物检查和保护。开展常态化古建筑群、展厅文物安全巡查、文物藏品出入库登记。推进可移动文物本体保护修复、预防性保护、可移动文物修复项目的申报。

三是推进各类型历史文化遗产保护和管理。加强历史文化街区、历史文化风貌区、名镇名村、传统村落和保护性建筑的保护与管理，保护活化利用古村落遗产、桑园围遗产、工农业遗产、非物质文化遗产和历史文化街区，按照活态遗产要求提升改造莲升片区、南风古灶片区等重点区域，持续推进古村落活化，巩固扩大 50 个古村落的活化升级成果。动态更新《佛山市古村落活化名录》，以绿色发展理念，常态化推进第五、六、七批古村落活化升级工作。

四是促进文物保护和美丽乡村建设和城市更新相结合。活化利用文物资源，利用文物点缀乡村空间和城市空间，使乡村振兴与城市更新成为文物保护的契机。深化侨批、古籍、地方文献等

的保护、研究和利用，加强古籍版本和内容研究，做好古籍鉴定，有序推进古籍等级评定和向公众展示工作。结合“博物馆之城”契机，将各区各级各类型博物馆打造成为文物古籍重要保护、利用和活化空间。构建特色馆藏体系，彰显地域文化特色。

第三节 完善公共文化服务，提升公共文化服务新品质

一、推动新时代公共文化普惠性、高品质、多样化、可持续

一是健全基层和重大公共文化设施网络。将公共文化、广电服务、旅游服务、体育服务等设施进行整体规划，统筹文旅体公共设施建设布局，创新探索建设、改造一批“文化+旅游”“文化+体育”“旅游+体育”的综合服务设施，打造设施、资源、服务融合的示范样板。实施公共文化基础设施提质增效工程，完善图书馆、文化馆（站）、博物馆服务标准，持续推进市级“六馆三院”³、区级“五馆一院”⁴、镇街“四馆一院”⁵配套建设，推动佛山建成市一级国有美术馆和专业演出剧场，推动区级以上公共文化基础设施实现全达标，抓好乡镇综合文化站整改提升。全面提升基层公共文化服务中心效能，推进村居综合性文化服务中心全覆盖，开展服务水平专项治理行动，提升基层文化服务中心知名度、满意度，开展“永远跟党走”等文化活动。打造“全民阅读之城”，大力发展图书馆服务，推动全民阅读和终身学习，营造市民公共书房，以“家庭藏书”作为全民阅读发展新路径，共筑城市文化客厅，建设读者满意的图书馆。以“佛山全民阅读月”

³ 图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、非遗馆、体育馆、大剧院、粤剧院、影剧院。

⁴ 图书馆、文化馆、博物馆、美术馆（展示馆、纪念馆）、体育馆、影剧院。

⁵ 图书馆、文化馆（站）、美术馆（展示馆、纪念馆）、体育馆、影剧院。

为契机，多形式组织开展全民阅读推广活动。推进社区体育公园建设，促进全民体育健身参与。以“企业-园区-镇街”圈层式格局建设为重点，加强面向产业工人的公共文化服务设施建设。重点支持高明、三水地区补齐农村文体设施短板。加强旅游公共服务设施建设，完善主要旅游景区道路指引标志系统和解说导览系统，推进旅游厕所革命工作重心由“建”向“管”转变，完善旅游厕所服务保障。

二是推动城乡公共文化服务均等化建设。构建城乡一体、优质普惠的公共文化服务体系。落实《广东省公共文化服务促进条例》，鼓励社会力量参与公共文化服务，推动资源下移、服务下移，进一步缩小城乡间、区域间、群体间的服务差距。推动行政村（社区）综合性文化服务中心建设，出台达标建设指引，提升服务水平。推进国家、省级综合性文化服务中心和旅游咨询中心融合试点工作，并通过探索 A 级景区内“公共文化服务与旅游服务融合”“美丽乡村示范园+精品乡村旅游目的地”等发展模式，走出具有佛山特色的“两中心融合”路子。

三是落实文化和旅游惠民工程。强化群众需求对接机制，大力探索“党建引领，文化直联”，以需求和问题为导向，推动“问需于民”“问计于民”落到实处，实现公共文化服务的供给侧改革。抓好为基层送展览、讲座、演出、建设“粤书吧”类新型阅读空间等工作。持续办好全市性群众文化活动，推进公共文化设施免费开放、夜间开放，推广流动图书馆、流动博物馆、送戏下

乡等文化服务，开展针对未成年人、老年人、残疾人、外来务工人员等特殊群体的文化活动，不断丰富基层群众精神文化生活。强化结对帮扶机制，深入开展“结对子、种文化”活动，鼓励各级公共文化设施管理单位和村居、镇（街）文化站就近和高新产业园区、工业园区等“结对子”，对接需求、对点输送培训、阅读、文艺演出、非遗展示等活动资源，不断增强群众文化“造血功能”，让“坊间”（社区）文化热起来、“乡间”（农村）文化火起来、“车间”（园区）文化活起来。加快建立公共文化服务绩效动态评估机制，实施公共文体服务设施“效能革命”，加强评估结果运用，做到以评促建、以评促改、以评促创。

四是加快公共数字文化建设。推广“互联网+公共文化”，建设公共文化数字资源总部，发展智慧图书馆、数字文化馆、数字艺术展示厅，建设数字农家书屋，推动云视听、云展览、云阅读，建设一批岭南书院。大力发展“嵌入式”公共文化服务，将图书馆服务嵌入城区、社区、景区、街区、园区等人群密集区域，持续完善“易本书”家藏图书共享平台建设，依托智能立体书库提供智慧化网借服务。将数字图书馆、数字文化馆、数字美术馆、数字博物馆、数字旅游地图嵌入城市旅游线路、城市轨道交通等热门路径。加强公共文化机构和数字文化企业的对接合作，扩宽数字文化服务应用场景和传播渠道。

五是推进公共文化服务社会化发展。以“专业化+社会化”为思路，支持以佛山新城文化中心为载体，拓展公共文化设施产

业功能，大力发展“公共文化+”和“+公共文化”业态，带动文教娱乐消费、休闲旅游和展会经济。鼓励企业、社会组织、民间文艺团体等社会力量参与公共文化设施建设、运营管理、项目打造、资源配送等，提升基层公共文化发展活力。

六是共建共享公共文化资源。坚持公共文化服务与满足人民群众美好生活的需要和增强人民的精神力量相统一，建设社会主义文化强国。深化国家公共文化服务体系示范区建设，大力整合市、区、镇（街道）、村（社区）四级文化资源，建立四级文化配送体系。加快推进“文群共建”“文化中枢”机制建设，成立佛山市公共文化促进会，统筹推动五大文化联盟（公共文化设施联盟、文化馆站联盟、美术馆联盟、阅读联盟、“守望乡愁·佛山文化遗产保护联盟”）发展壮大，形成集中统一的阵地、活动、人才资源清单，实现设施互联、信息互通、人才互用。成立公共图书馆专家委员会，提高佛山市公共图书馆服务体系建设科学化水平。加大文化志愿和文体社会组织培育力度，探索“社工+义工”发展模式，实现互补互惠、相互导引。

二、加强公共服务专业化、群众化、协同化、社会化、常态化

从“大文化”服务角度出发，理顺公共服务的专业化、公约化、社会化领域，促进专业化、群众化、协同化、社会化、常态化发展，开展文化便民服务，以把握正确方向，提升行政效率。一是涉及科学、技术、技艺领域的公共服务专业化发展，专业化

与群众化相结合，如文化遗产保护、旅游资源开发、广电网络、体育、艺术、文化科技等。二是加强公共服务领域的协同化发展，如公共设施服务、人事服务、政策法规服务；通过志愿服务（如专家学者文化讲解员，大中学生志愿服务员）、服务外包等形式，将与社会、市场密切相关的公共服务加以社会化、市场化，如节假日志愿服务、专业技术服务、行业协会服务等。三是公共文化服务以满足人民群众精神文化需求为导向，持续推出常态化、可持续的群众文体活动，如全民综艺大舞台等，打造群众性文化活动精品；支持和鼓励民办文化场馆、经营性文化设施等提供优惠的公益性文化服务；鼓励市民依托公园、广场、图书馆、文化馆、书吧、祠堂以及乡镇和社区文化中心等公共空间，自主开展文化艺术活动，支持条件成熟的建设“市民文化角”，形成一批市民精神文化需求自我满足的文化角落，培育形成一批民间文化社团。四是提供专业人才进修、调研、培训、交流等机会，加强评价、考核，不断提高其专业素养与市场意识，提升公共服务品质。

三、提升公共文化服务效能精准化、体系化、精细化

按照“整合资源、精准供给、满足群众精神更高需求”的发展思路，突出公共文化服务的公益性和群众性，通过混业经营（如祖庙+演出）、场景再造（如智能文化家、邻里图书馆、祠堂+文化）、主题设计等方式，一元为主，多样为辅，多元联动，进一步提升公共文化服务效能。实施基层公共文化服务效能提升工程。一是“总分馆优化”，深化区级文化馆图书馆总分馆制，重

点发展顺德、高明、三水区总分馆制，加强总分馆规范化、标准化、体系化建设，实现优质公共文化资源向基层延伸；深化公共文化机构法人治理结构改革，推出一批可复制、可推广的改革成果。二是“精细化”，加强基层公共文化设施精细化管理和精准化服务，制定精细化的对外服务、内部管理和对外合作协调制度，以“以人为本”和“服务公众”为基本原则优化场馆环境与设施布局，统一管理与服务规范，制定服务目录，建立有效及时的群众需求反馈机制。三是“品牌化”，全面开展活动品牌化建设，力争一阵地一品牌，打造“市级品牌示范带动、区级品牌亮点突出、镇街品牌特色鲜明、村（社区）品牌遍地开花”的四级公益文化活动品牌体系。四是“文化配送”，开展公共文化服务配送工程，整合各级、各类、体系内外公共文化资源，建立资源配送库，建立市、区、镇街、村（社区）四级文化配送体系，开展“菜单式”“订单式”服务，实现供需精准对接。

第四节 深化文旅融合升级，构建文旅产业高质量新体系

一、健全现代文化产业体系

坚持社会效益为首位，实现社会效益和经济效益相统一，通过健全现代文化产业体系，让文化产业作为佛山支柱产业地位更加巩固，深化文旅融合，发扬工匠文化，打造文化产业融合之城。产业转型升级支撑作用明显增强，打造文化创意设计之城。城市消费能力显著提高，打造文化新兴消费之城。城市形象更加鲜明，打造岭南文化魅力之城。

一是推动企业做优做强。深挖文化“富矿”，推动“文化+”融合发展，壮大文化产业规模。聚焦破解文化产业企业“小”而“散”的局面，完善产业扶持政策，发挥财政资金引导作用，增加新型文化企业、文化业态、文化消费，推动服务业法人单位上规模，加大文化体育和娱乐业、住宿业企业培育力度。推动集聚发展、壮大行业规模、培育瞪羚企业，壮大市场主体。打造9个文化产业集聚区⁶、一个800亿文化产业集群、四个300亿集群、三个100亿集群。其中，力争推动珠宝玉器产值超800亿元，包装印刷、玩具制造、创意设计、工艺美术等4个行业分别超300亿元，影视传媒、体育休闲、视听设备制造等3个行业超100亿元。加大文化产业招商力度，鼓励文化与产业、科技、金融融合发展。积极开展国家级、省级体育产业示范基地（单位）创建工作，打造一批符合市场规律、富有特色的“体育+旅游”“体育+文化”“体育+科技休闲”产业基地。重点支持一批全国行业排名靠前的文化企业通过增资扩产、提质增效做大做强。做强做大文化产业园区，突出文化产业园区鲜明特色，加强园区内文化企业集聚程度，完善产业链，推动产生规模效应。

二是打造数字文化引领地。推进文化产业数字化，加快形成文化创意产业集群，发展时尚经济。落实文化产业数字化战略，推进数字技术在文广旅体领域的交叉渗透、深度融合、迭代演进，

⁶ 以石湾中国陶谷为中心的陶瓷创意产业集聚区，以张槎新媒体产业园为中心的数字经济产业集聚区，以平洲玉器街为中心的玉器产业集聚区，以西樵国艺影视城为中心的影视旅游产业集聚区，以顺德华侨城为中心的休闲旅游产业集聚区，以北滘广东工业设计城为中心的工业设计产业集聚区，以伦敦珠宝产业园为中心的珠宝首饰产业集聚区，以三龙湾高端艺术社区为中心的文旅体休闲娱乐产业集聚区，以南海电竞产业园为中心的粤港澳大湾区电竞文创产业集聚区。

鼓励企业线上线下融合创新。推动“5G+智慧文旅”建设，发展基于5G、超高清、AR、VR、AI等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容，培育数字艺术、云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览、云赛事等新业态，发展线上数字化文旅体验产品。支持数字出版、数字娱乐、电竞、电子音乐、网络视听、动漫、直播、音乐、短视频、网络文学等数字文化产业发展。承接建立粤港澳大湾区文化产业数字化集群、建立具有国际竞争力的数字文化产业中心的重要任务，培育和集聚数字化龙头企业、示范企业、隐形冠军，打造一批文化数字创意产业集群，力争到2025年培育10家以上文广旅体产业领域的瞪羚企业。加快推进南海三山电竞文创产业基地建设，打造粤港澳大湾区电竞文创产业中心。积极在映月湖文化中心打造佛山GK俱乐部主场电竞氛围。加大对电竞龙头企业和职业俱乐部的招商引资，完善电竞培训基地与职业教育体系。引进更多高级别赛事活动落地，引入电竞动漫IP文娱线下消费场景和沉浸式项目。

三是建设文化创意新高地。把握后工业化时代文化创意经济日益崛起的发展趋势，瞄准文化产业前沿，推动构建“湾区设计+佛山制造+全球市场”文化产业发展新格局，推进培育文创IP运营、原创设计转化、制造生产等文创产品产业链。促进文化创意产业大发展，增强文化产业竞争力。重点支持美的、碧桂园、联塑科技、洛可可设计集团、蒙娜丽莎等企业发挥平台枢纽作用，引进和培育一批具有行业影响力的知名设计大师和设计团队，为

全行业提供创意设计服务支撑。加快创意文旅项目建设，重点建设石湾陶瓷、祖庙童装、西樵纺织、盐步内衣、北滘家电、陈村园艺等设计服务专业集聚区。发展基于城市文旅 IP 形象授权的文创与旅游纪念品生产制造。

四是扩大和引导文化消费升级。完善消费设施，改善消费环境，积极推进国家文化和旅游消费试点城市相关工作，全面提升城市品质，增强市民游客消费意愿，引导消费回流。着力谋划提升服务环境、设施和产品，在文广旅体产业中大力发展品牌经济、流量经济等消费新业态，推广线上消费、体验消费等消费新模式，协助引进特色书店，加快建设夜间文化和旅游消费集聚区。持续打造“岭南味 佛山品”等 IP，发展旅游精品演艺，办好各类文旅展会节庆品牌，有效激发市内、省内消费，吸引国内和国际消费。

五是联动保驾护航。加强与金融部门合作，开展文化金融合作整体规划设计，健全引导新型文化业态健康发展机制。指导各区用好地方政务债券，争取更多债券用于文化和旅游领域重大项目建设。推动设立文化旅游体育建设基金，鼓励文旅体企业通过上市募集资金，鼓励各类支持文旅体产业发展的小额贷款、担保业务发展。加强与国资部门合作，鼓励国有企业参与文旅体产业发展，发挥社会组织在产业振兴中的作用。加强与统计、经济、科技部门合作，探索建立全市统一的文化、广电、旅游、体育行业统计体系。加大文化产业宣传力度、加强对“三上”文化企业

入库工作指导，实施文化、体育、娱乐和住宿业产业倍增计划，确保产业统计数据准确反映产业发展真实情况。

二、全面建设“博物馆之城”

落实广东省创建一批世界一流博物馆、卓越博物馆任务，全面推进具有鲜明岭南文化名城特色、制造业一线城市特色及佛山人文特色的“博物馆之城”建设，将佛山博物馆之城打造成为“岭南文化的活态展示城”“佛山制造的创新博览城”“乡村振兴的全域体验城”。加大力度挖掘佛山陶瓷文化、功夫文化、龙狮文化、美食文化、工匠文化、状元文化，打造与影响力相适应的展示平台载体。尤其是宣传陶瓷文化，要解决目前全市陶艺文化类博物馆小散等问题，打造一个能集中展示佛山陶艺文化的大型高端博物馆，筹建佛山陶瓷文化博物馆，进一步提升南国陶都的影响力。筑牢国有与非国有博物馆并驾齐驱、双翼齐飞，七大系列博物馆⁷齐头并进的发展新格局，提升并高标准实现“双驱双百”目标。鼓励全市博物馆、美术馆建设高质量发展，从追求数字转向追求质量，培育打造一批博物馆集群。推进国家一级馆建设稳步推进，二级馆、三级馆形成稳定后备库。推进佛山市博物馆新馆建成开放，培育精品展览，挖掘外展系列展览，扩大对外影响力，争取“十四五”期间成为国家二级博物馆。将博物馆事业转化为博物馆经济，推动博物馆、美术馆与旅游相融合，发展“博物+商业+研学+体验”的全新文博综合体项目，促进文旅、商业、酒店等

⁷ 七大系列博物馆：历史综合系列、名人故居及革命文化系列、佛山产业系列、社区生态系列、非遗民俗系列、特色收藏系列、岭南艺术系列。

多种业态融合发展。完善配套服务、设施建设，实现博物馆、美术馆景区化，探索服务赋能，鼓励各类场馆进一步丰富馆藏资源，提升馆藏质量，并利用丰富的藏品发展创意经济和 IP 经济。推进技术赋能，发展智慧博物馆、线上数字博物馆，增加智能导览系统、语音讲解系统、AR、VR 等高科技在博物馆的应用，加强数字化展览在线上呈现，覆盖互联网用户。依托佛山工业设计的雄厚背景、产业链配套基础、电商平台资源，撬动文博文创产业增长，拓展博物馆文化创意产品研发，提高文创水平，实现艺术再生产。推动利用博物馆资源开展中小学教育教学。优化社会文物管理服务，完善文物捐赠奖励制度。

三、深入建设“世界美食之都”

实施“岭南味、佛山品”行动，擦亮“世界美食之都”“食在广东、厨出佛山”金字招牌，推广佛山美食文化，打造世界知名的“粤菜粤厨名城”。协助建设优质的粤菜食材基地、粤菜师傅培训基地和粤菜师傅大师工作室。实施“佛游味劲”文旅餐饮融合发展工程，将粤菜餐饮与文广旅体深度融合，提升文广旅体整体发展质量和规模，培育新的消费增长点。打造一批特色餐饮集聚街区、特色美食城、特色美食店，发展形成一批主题鲜明、文化浓郁、独具特色、健康营养的美食文化消费场景，重点打造岭南天地、国瑞升平里、创意产业园、千灯湖、西樵山、益田假日天地、华侨城曲水湾、渔人码头、沙寮村美丽乡村河鲜风情街等美食集聚区。深度策划美食节会品牌、精心举办国际美食节会、

推广“佛味全席”，打造美食游 IP，深化与各大 OTA 平台的合作，进行美食旅游直播、推广营销，不断深化粤菜粤厨的国内外交流与合作。

四、持续建设“世界功夫之城”

深化体育与文广旅融合，宣传推广功夫文化、龙狮文化，做好武术“六进”、举办品牌武术赛事、建设功夫角、“广场武”等工作，创新“+武术文化”发展新业态，持续推进“世界功夫之城”建设。建设粤港澳大湾区武术文化交流中心、均安功夫小镇、粤港澳大湾区龙舟文化中心，提升武术文化载体。推动武术与影视、培训、演艺、博物馆、展览、康养、创意设计、动漫、推拿、电竞、旅游等业态融合发展，打造武术文旅的网红打卡地。全市打造不少于 100 个“佛山功夫”功夫角，举办全国武术散打职业联赛、佛山传统武术国际邀请赛、广东省武术精英大赛、“百姓英雄”功夫搏击赛等国家级、世界级赛事。

五、助力建设“南方影视中心”

加强南方影视中心建设，创建粤港澳大湾区影视产业合作试验区。依托“南方影视中心”建设契机，深化影视全产业链建设，促进影视产业与文旅体深度融合，创新影视产业新业态，激发影视产业新消费。按照“3+5+X+1”布局，建设 3 大类综合影视基地⁸、5 个特色影视产业集聚区⁹、若干个影视特色衍生产业群、1 条影视主题全域黄金旅游线路。拓展从城市到乡村景观的全域场

⁸ 综合影视基地、高科技基地、孵化型摄制基地。

⁹ 影视内容与版权区（禅城区）、职业培训区（禅城区/南海区）、影视文旅区（南海影视城、西樵山国艺影视城、宋城项目区、高明区文化中心自然山水摄影棚基地）、影视科技研发区、衍生品产业区（佛山创意产业园）。

景，构成影视拍摄网络，促进影视产业集聚式的跨越发展，形成影视全产业链集合。鼓励建设2个以上高科技广播电视和网络视听产业项目和1个以上产业基地（园区）。持续打造中国（佛山）网络视听艺术周，把活动办成具有鲜明佛山特色、网络特色、群众满意、具有全国影响力的新时代网络视听文化盛会。深入发掘岭南优秀文化、南粤红色经典、大湾区建设发展、佛山人文精神、党史教育等重点题材，推动广播电视企业或机构、网络视听企业编制“十四五”广播电视和网络视听节目重点选题规划，对于优秀作品加强扶持、奖励，引导资源投入。全面实施电视剧质量提升工程，引领网络视听精品创作提质升级。持续优化创作生产全流程质量管理服务机制，力推大人物、大事件、大工程、大梦想、小集数创作理念，推动优质电视剧、网络视听节目的创作生产，争取好片子进入好时段好平台。运用政策支持、评优推介、组织展播等方式，推动提升方言类情景短剧的内容生产和创新能力，打造具有南粤特色的短剧精品。鼓励广电网络视听协会发展壮大。推动网络视听产业与旅游业深度融合，鼓励南海影视城、国艺影视城加大投入，持续打造高品质影视主题的文旅项目。鼓励影视节目的生产创作深度植入文旅、美食、功夫元素，鼓励文旅项目加强影视化呈现方式。

第五节 扩大内需战略供给，推动文旅市场消费新升级

一、加快促进旅游高质量供给

一是完善促进大众旅游发展政策。落实节假日、带薪休假制

度，鼓励机关、社会团体、企事业单位灵活安排职工休假时间。举办文化和旅游消费季、消费月活动，增加旅游惠民措施。推动博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、纪念馆、红色旅游经典景区、生态旅游景区、体育休闲场馆等免费开放。培育新的旅游消费热点，推出符合大众追求美好生活体验的旅游产品、旅游线路，打造开放体验性强、互动性强的旅游项目。

二是提升文旅融合集聚效应。以全域旅游为抓手建设文旅融合示范地，全市创建国家全域旅游示范区，争取统一全市旅游形象 VI 系统，推动各类省级示范区提质增效。围绕重点资源，实施文旅联动融合试点工程，推动景点组合、游线联动、片区融合，形成开放式的文旅融合集聚片区，提升集聚效应。促进农旅文、商旅文等融合综合体建设，打造文旅消费、品牌、创新、中介、信息服务平台，引领产业集聚发展，形成文旅休闲集聚区。

三是建设升级景区。坚持以文塑旅、以旅彰文，加快培育“文旅+”“+文旅”新业态、新模式、新产品，把提高服务品质与丰富文化体验结合起来，提供高品质、高档次的优质文化旅游产品。遴选自然、人文、产业旅游资源，进行保护性开发，建设一批富有文化底蕴的 A 级旅游景区，打造一批精品旅游线路，把文化设施纳入旅游资源，不断提升旅游的文化内涵。完善现有 A 级景区旅游公共服务设施与接待服务要素，展开项目、服务、品牌创新与升级。加强区域龙头、重点 A 级景区及度假区、特色历史街区、特色旅游景区、文旅特色村的开发建设与品质提升。以区域龙头、

重点 A 级景区为核心，推进景区点间组合联动，以主题游道游径连接各 A 级景区景点，构建大型景区组团。鼓励景区创建国家级、省级旅游度假区。

专栏 4 重点景区升级建设				
行政区	景区名称	原等级	升级目标	所属旅游板块
禅城区	# 佛山创意产业园	无	3A 景区	南国陶都文旅集聚区
南海区	里水镇赤山村	无	3A 景区	
	南海瀚蓝小镇	无	3A 景区	南国桃园文旅发展区
顺德区	# 华侨城欢乐海岸 plus	无	4A 景区	顺峰山文旅集聚区
高明区	# 凌云花谷	无	3A 景区	都市水乡文旅发展区
	# 陌上花开	无	3A 景区	皂幕云勇文旅发展区
	红色廉政文化教育基地（谭平山故居）	无	3A 景区	红色文旅发展区
	美的鹭湖森林度假区	无	国家/省级旅游度假区	
	沙寮村	无	省级旅游休闲街区	
	明阳村	无	省级文化和旅游特色村、3A 景区	
	小洞村	无	3A 景区	

三水区	南丹山森林王国	无	3A 景区	南丹山-大南山 文旅集聚区
	云东海国家湿地公园	无	3A 景区	
	大旗头古村	无	3A 景区	
	侨鑫生态园	无	3A 景区	
	三江汇流景区	无	3A 景区	
	佛山九道谷漂流	无	3A 景区	三水九道谷自然 生态农业旅游观 光区

备注：带“#”为“十四五”期间重点项目。

四是促进文旅资源融合创新。促进行业产业与文旅融合发展，形成农旅文、工旅文、商旅文、体旅文、康旅文等融合发展格局，打造研学旅游、工业旅游、红色旅游、康养旅游、生态旅游等特色旅游产品、旅游线路，适应人们旅游方式的变化。全方位整合康养休闲和度假旅游资源，培育壮大“康养+旅游”产业，打造中国（佛山）绿色生态康养中心、运动康养中心。依托珠三角枢纽（广州新）机场，谋划临空文旅发展空间。市区同创，全域创建，各区建设1—2个试点，聚焦特色，形成具有较大影响力的拳头产品。推动民宿图书馆建设，打造“旅图”文旅融合载体和品牌。

五是提升旅游服务质量。推进落实《广东省加强旅游服务质量监管 提升旅游服务质量实施方案》，着力解决影响旅游服务质量的突出问题。有效提升旅游企业质量管理水平，打造一批适应

市场需求、引领消费升级的优质旅游服务品牌。强化旅游景区优质服务，发挥行业组织和市场监管作用，重点抓好 A 级旅游景区、旅游度假区、A 级乡村旅游景区的服务水平提升工作。规范旅游住宿业服务质量，坚持标准引领，促进星级饭店、民宿、房车营地、汽车旅馆等不同住宿业态服务水平提升，增强住宿从业人员诚信服务。推动实施文化和旅游行业标准化工作，推动旅行社等级评定，实施导游服务质量标准和规范，提高导游从业人员技能素质。

二、繁荣发展夜间文旅经济

繁荣发展夜间经济，建设一批聚人气的文创园区、美食街区。发展壮大城市夜经济消费，打造城市夜间文旅休闲集聚消费场地，打造“夜旅”特色景区、“夜演”视听剧苑、“夜健”功夫名城、“夜品”文化场馆、“夜读”学习书吧、“夜宿”精品酒店，将创建夜间经济集聚区活动列入市旅游促销对外宣传推行计划。加强政策配套，保证消费有秩序、营业有底线。大力发展夜间文化，支持引导历史文化街区、旅游景区、文化场馆、体育场馆、影院、书店等延长夜间开放时间，支持夜间举办主题公园演出、实景演出、剧场演出和河道夜游，配合提升三龙湾夜间游船项目，打造夜间网红消费集聚区，打造“水舞声光秀”“幻彩耀灯湖”“光影文化展”等一批惠民品牌活动，争取以佛山创意产业园为试点，率先实行“1日24小时”营业，待成熟后逐步推开；通过延长营业时间，促进市民和游客夜间文旅休闲消费，打造佛山

“活力文旅不夜城”品牌。

三、营造特色文旅消费场景

在文旅体资源与设施相对集中的空间，营造传统文化与节事活动氛围与体验消费场景。积极承办国家级、国际性的高端会议、城市会展、赛事等重大活动，不断提升城市影响力，推动具有佛山特色的各类民俗文化活动、旅游节庆、体育赛事转向规模化、常态化、品牌化、国际化，如行通济、秋色巡游、50公里徒步、美食节、龙舟赛、篮球赛等，吸引市民游客参与，刺激节庆消费。完善城市商业区旅游服务功能，推动建设自驾车房车旅游营地，推广精品自驾游线路，支持发展自驾骑行、温泉疗养、小岛旅游、宠物旅游等新型旅游业态。推动中医药健康旅游，建设一批中医药健康旅游示范区和示范基地。在现代服务业集聚区及夜经济集聚区，营造高雅现代时尚文化与大众街头流行文化氛围，和沉浸式、休闲式的消费体验空间。各区在文化资源及设施、体育资源及设施相对集中空间，以及现代服务业集聚区、夜经济集聚区建设1—2处试点，其中以佛山老城、佛山新城CBD为重点。

四、推动乡村文广旅体振兴

按照省委、省政府关于加快推进以美丽家园、美丽田园、美丽河湖、美丽园区、美丽廊道等五大行动为主的美丽乡村建设工作部署，实施乡村文化“铸魂”“强身”“健体”“美颜”“塑形”五大工程，以乡村文广旅体振兴助力佛山“百里芳华”乡村振兴示范带建设，打造吸引粤港澳大湾区居民开展周边旅游的特色乡

村文广旅体产品。

一是提振乡村文化自信。实施“古村古镇”活化行动，注重村民参与。做好乡村文物和非遗保护传承，大力培育乡村文化传承人，尤其是非物质文化遗产传承人。活化祠堂、书舍等建筑建设乡村历史博物馆，大力增加体验式的民俗文化项目，开发乡村文创产品。鼓励广电媒体、影视企业围绕佛山乡村题材打造栏目、创作电视剧等。深入传播、继承创新优秀传统文化岭南乡土文化，把保护传承和开发利用结合起来，赋予岭南农耕文明新时代内涵。

二是优化乡村文旅体环境。健全乡村公共文旅服务体系和设施，重点解决乡村停车场和旅游厕所问题，积极利用三旧用地转化为旅游设施用地，促进城乡文旅体基础设施互联互通，实现群众体育健身设施镇、村全覆盖，推进乡村公共文化网络载体建设。保护古村落格局，以建设A级景区为目标，实施村庄人文景观微改造，不断提升乡村精美风貌、文明风尚、岭南风韵。建设市、区、镇街三级乡村应急广播平台。

三是促进乡村文旅消费。创造美丽乡村宜游环境，发展乡村休闲旅游，推动乡村“四变工程”（产区变景区、田园变公园、劳作变体验、农房变客房），发展“特色农业观光+休闲+创意农业+康养”之路，大力发展旅游休闲与创意体验农业，深入实施休闲农业和乡村旅游三年行动计划。打造一批休闲农业与乡村文旅体融合发展示范区、乡村旅游创客示范基地，引导城市市民参与乡村文旅体消费。发挥佛山岭南水乡特色，连片建设特色精品

乡村，打造一批广东省旅游风情小镇、文化和旅游特色村、乡村旅游精品线路，引导古村文旅活化，通过示范带动，全域打造独具岭南特色的精品乡村风貌带。发展民宿产业，提升民宿的质量与品牌。推动“粤菜师傅”工程在乡村落地实施，推行“粤菜师傅+乡村旅游”发展模式，宣传乡村美食。丰富乡村文旅体节庆赛事、群众文体活动（如篮球赛、龙舟赛等），打造成覆盖全市各村居、有影响力的品牌盛宴。推进乡村图书馆建设，建成共建共享的乡村文化空间。

专栏5 美丽乡村文旅体融合项目				
行政区	村落名	村落类型	发展目标	文旅集聚区
禅城区	紫南村	全国文明村镇、全国乡村治理示范村	乡村旅游度假区	紫南文化旅游区
南海区	# 松塘国家历史文化名村	历史文化名村、全国乡村旅游重点村	乡村旅游度假区	国家旅游产业集聚（实验）区
	烟桥古村	传统村落	乡村旅游度假区	
	仙岗古村	省文化和旅游特色村	乡村旅游度假区	
顺德区	# 杏坛逢简水乡	传统村落、全国乡村旅游重点村、3A景区	乡村旅游度假区	顺德岭南水乡文旅集聚区
	# 黄连古村	传统村落	3A景区	
	# 龙眼古村	传统村落	乡村旅游度假区	

高明区	明阳村	传统村落	红色村	红色文旅发展区
	小洞村	传统村落	3A 景区	
	水镇村	传统村落	3A 景区	
三水区	# 大旗头国家历史文化名村	历史文化名村	乡村旅游度假区	大旗头古村
	# 江根古村	传统村落	乡村旅游度假区	三江汇流-水都文旅集聚区
	白坭“富景社区”	传统村落	白坭文创古镇申报3A 景区的有机组成部分	

备注：带“#”为“十四五”期间重点项目。

五、打造特色水上游水岸游

满足佛山水上水岸城市观光旅游、游艇休闲旅游等日益增长的消费需求，提升佛山市滨水旅游设施服务水平。积极发展以岭南文化为主题的三龙湾游船、南海西部中心水脉游船等水上旅游观光、水岸旅游休闲功能，配套旅游业、会展业发展，留住过夜旅客，延伸邮轮旅游。积极拓展游艇与高端服务业互动发展，探索推进粤港澳游艇自由行、口岸联检等功能。配合落实东平河水轴线规划，提升水岸文旅功能植入建设，形成东平河水轴线十大片区¹⁰。

第六节 构建智慧广电网络，塑造数字城市文旅新品牌

一、推进广电多元发展

¹⁰ 古灶陶韵片区，星耀石湾片区，鱼鹭洲尾片区，澜石记忆片区，城市秀台片区，活力新港片区，翠蔓长堤片区，佛山之心片区，奇槎湾畔片区，半月浮翠片区。

以高质量的内容生产、高水平的融合发展、高科技的前沿应用、高效率的运营管理和大规模的产业集群“四高一大”为思路，推进佛山数字广电多元业务发展，加强智慧广电基础设施建设。

一是高质量的内容生产。促进电视节目、网络视听节目高质量生产，鼓励推出属于佛山的娱乐节目。着力加快超高清 VR、游戏、动漫、视听节目创作生产，支持已有视频、动漫等内容向 4K/8K、VR 迁移，鼓励广播电视企业或机构、交互式网络电视运营企业等加大超高清节目内容供给，探索超高清内容 4K/8K 专区化和 5G 套餐化。

二是高水平的融合发展。推动广播电台、电视台、广电网络融合发展，推广电视高清化与融媒体中心统一规划建设。将广电网络建设与全域旅游相结合，推进智慧景区、智慧社区、智慧乡村和智慧城市建设。发展智慧安防、智慧交通、智慧医疗，打造新时代智慧广电和数字广电产业链。依托佛山电视台“醒目视频”APP 等平台，整合宣传佛山文旅体资源，推动新消费。持续深入开展“走出去”工程，积极拓展对外传播内容、渠道、品牌建设，引导市内网络视听平台、影视企业大力开拓大湾区市场、国内市场乃至海外市场。

三是高科技的前沿应用。加快广电网络升级转型，实施有线电视网络升级改造。推动“5G+4K/8K+AI”等高科技产业应用，加强传统媒体和新兴媒体的高水平融合，探索并重点开展媒体直播、工业互联网、平安校园、VR/AR 教学、车联网、专网专线、

物联网等 5G 垂直应用，形成多功能的数字文化传播网。改造佛山电视塔，建设“5G+4K/8K”超高清视频内容生产集聚试验区项目，建设 4K 超高清电视制播平台，开设 4K 超高清试验频道，实现“全域高清”。鼓励更多播出机构开展 4K 超高清内容制作生产、4K 超高清频道开办和营运模式探索，重点加大节目内容供给能力。支持 5G 广电基站建设，推进地面数字电视 700 兆赫频率迁移工作。积极探索形成“手机+电视+宽带+内容+体验”的广电 5G 特色大小屏融合业务服务，开辟新市场，形成新增长点。

四是高效率的运营管理。加快广播电视公共服务由粗放式覆盖向精细化入户服务升级，由传统视听服务向多层次多方式多业态服务升级，构建覆盖城乡、便捷高效、功能完备、服务到户的新型广电公共服务体系，建立常态化监督管理和绩效考核机制。继续做好中央和省广播电视节目无线覆盖运行维护工作、户户通工程运行维护工作。完善广播电视和网络视听节目管理制度机制，健全广电安全保障和监管体系。推进应急广播系统建设，加快打造市、区、镇街三级应急广播平台建设，实现广电业务高效率运营与管理。建强网络视听专家顾问队伍。筑牢风险防线，全面落实意识形态工作责任制，深入实施“安全传输”“安全播出”工程，行业监管保持高压态势，坚守互联网阵地关口。

五是大规模的产业集群。谋划出台扶持政策，对广电、网络视听产业开展扶持，加强人才培育引进、防止外流。充分发挥广东精鹰传媒集团股份有限公司等企业的行业龙头带动作用，将网

络视听企业、资源引流佛山，打造产业集群。

二、提升科技支撑水平

一是完善文广旅体科技创新体系。深入实施科技赋能文广旅体战略，构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化和旅游科技创新体系。强化自主创新，集合优势资源，加强关键技术研发及其在文广旅体领域的应用。加强文广旅体领域科技创新成果绩效评价方法研究，制定鼓励科技创新政策，构建体系完善、相互支撑的科技创新格局，全面提升文广旅体领域的科技创新能力。

二是提升文广旅体装备技术水平。发挥佛山制造业优势，鼓励科技企业加强文广旅体装备研发与技术水平提升，推动文广旅体装备的谱系化、智能化和成套化，逐渐形成国产装备的核心竞争力。建设文广旅体装备技术创新载体，发挥示范引领效应，塑造装备制造业品牌，鼓励相关企业集群化发展，带动行业对高新技术的快速转化和产业化，助推生产模式变革和新业态培育。鼓励文广旅体装备企业与相关高校、实验室、技术创新中心等开展产学研用合作。

三、强化智慧“云”服务

加快构建以数字化、网络化、智能化为特征的智慧文旅体系，推进文旅“云、网、端”新型基础设施建设。提升公共文化服务体系数字化、智能化建设水平，完善文化云、群体通和智慧旅游等云平台建设，利用数字化手段对现有的文旅体资源进行动态监

督，形成文化大数据体系，提高公共服务供给的精准性和效率。推动高水平科技旅游产品开发，加快旅游数字化、智能化、网络化发展，推动 5G、人工智能、物联网、大数据、云计算等在旅游领域的应用。探索数字技术在文旅体服务设施和沉浸式体验方面创新发展，鼓励 A 级旅游景区、图书馆、博物馆、美术馆等充分运用虚拟现实（VR）+5G 等人工智能技术打造立体、动态展示平台，为市民游客提供线上体验和参观游览线路选择。鼓励星级饭店采用信息化技术推进视频、视讯系统建设。提升文广旅体系统政务网站、公共服务网站以及微信公众号、微博等信息平台建设水平。

四、提升城市知名度和美誉度

坚持以社会主义核心价值观为引领，发挥岭南广府文化滋养市民气质、塑造城市风貌的积极作用，全面提升佛山文化大市的美誉度、影响力。讲好佛山故事，整合文广旅体板块宣传平台，运用多种现代媒体对佛山文广旅体融合后的城市形象进行全方位宣传推广。以“岭南味 佛山品”为主题，重点宣传拳头产品，创建“六个一”文旅宣传活动，构建及传播“全域旅游示范区、世界功夫之城、博物馆之城、世界美食之都、南方影视中心”佛山城市文化品牌形象。积极利用微短视频和中长视频，制作一批“印象佛山”旅游形象片；创作一批关于佛山的歌曲（流行歌曲/城市民谣）；印编一批“寻秘（觅）佛山”旅游攻略图书；加强在传统媒体、高铁、机场、户外广告等一批宣传阵地上的硬广告

投入，通过中央电视台和凤凰卫视等重点媒体平台投放广东文化旅游形象广告；综合运用各类节目形态，制作一系列“佛山文旅”宣传节目；提升一系列海内外新媒体宣传平台，包括“发现佛山”脸书、推特、照片墙、优兔等宣传平台，形成海内外宣传媒体矩阵。

第七节 加快健康佛山建设，攀登体育事业产业新高峰

一、落实佛山全民健身计划

一是完善全民健身公共服务体系。围绕《全民健身计划(2021—2025年)》《国务院办公厅关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》，加快落实佛山全民健身计划，完善全民健身公共服务体系，促进全民健身常态化、市场化、社会化、组织化发展，办好民生实事。重点加强全民健身场地设施配套建设，建成800个以上社区体育公园，增加群众健身设施有效供给，补齐群众身边的健身设施短板。配合佛山城市建设，通过推进体育场地设施空间规划、挖掘存量建设用地潜力、推动全民健身基础设施扩容提质、提升建设运营水平以及利用“三旧改造”项目改造建设体育健身场地，积极发挥社会力量参与建设低收费体育场地，加大公共体育场地设施向社会开放力度，推进公共体育场地设施免费或低收费开放，推进群众体育场地设施智慧化建设，基本形成10分钟体育健身圈，实现10分钟锻炼全覆盖。

二是深入开展全民健身赛事活动。积极营造全民健身氛围，提高人民群众健身意识，养成参加体育锻炼习惯。以文旅融合发

展为主线，以改革创新为动力，打造五大群众体育品牌赛事活动（徒步、龙舟、龙狮、武术、篮球），包括市运会、中国龙舟大奖赛、镇街篮球赛等 20 项赛事活动。丰富完善全民健身赛事活动的内容体系、内涵品质，构建国际与国内相贯通、传统与现代相融合、城镇与乡村相协调的高质量全民健身赛事活动体系，大力推广群众喜闻乐见、广泛参与的健身赛事活动，丰富社区体育赛事活动，促进体育活动规模化、品牌化、社会化和市场化。传承岭南传统体育项目，推广时尚休闲体育活动。支持社会力量举办、承办群众体育赛事活动。

三是提升科学健身指导水平。积极开展科学健身指导，搭建科学健身信息平台，推进健康关口前移。发挥社会体育指导员的健身指导作用，完善社会体育指导员服务网络，进一步健全国民体质监测体系，促进体育指导员与健康生活方式指导员相结合，对社会健身团体加强健康指导，建立体医结合的健康服务模式。

四是加强体育健康理念推广。大力宣传锻炼观念，完善传媒渠道建设，打造全民健身信息发布平台。在机关、企事业单位中推广工间健身活动，开展工间健身活动单位覆盖率达 80% 以上，提高经常参加体育锻炼的人口比例。推进“互联网+健身”，以示范、培训、宣传为抓手，开设线上公益课程，推广居家科学健身服务。提升青少年体质健康水平，引导老年群众科学健身。针对青少年开发丰富多彩的户外文体活动，防止他们沉迷于电子产品。从激励评先、群众评议、体质监测、健身指导、特殊人群等

方面开展市民健身公共治理工作。

二、推动竞技体育攀峰登顶

紧紧围绕奥运争光计划，以“冲一流、强特色、补短板”为总体思路，构建完善与佛山经济社会发展水平相适应的竞技体育发展模式和管理体制，完善举国体制与市场机制相结合的竞技体育发展模式，坚持开放办体育。统筹兼顾推动竞技体育项目平衡充分发展，推动职业体育高层次发展，研究制定标准化补助方案。重点扶持佛山特色体育项目（如武术、龙舟、龙狮等）和优势、重点项目（如乒乓、田径、水球等），通过人才引进培训、品牌赛事打造，实现项目品牌化、特色化、可持续发展。狠抓奥运会、亚运会备战，力争在五年内实现佛山市奥运金牌零的突破。支持、配合广东、香港、澳门承办 2025 年第十五届全国运动会，积极备战。瞄准国内外各类高水平体育竞赛平台，努力推动佛山市运动员在高端体育赛事中争金夺银，用金牌银牌展示佛山强市形象。办好佛山市第十届运动会，备战省运会，积极承办国际国内大型赛事活动。打造科学备战训练体系和国内一流训练基地。推进竞赛体制改革和机制创新。深化足球改革发展。弘扬中华体育精神，持续深入开展赛风赛纪和反兴奋剂专项治理。

专栏 6 “竞技体育攀峰登顶工程”任务计划		
任务	序号	计划内容
冲一流	1	建立、完善以重点、优势项目为主的竞赛制度，重点打造佛山三水足球运动品牌。

	2	全面深化体教融合，共建青少年体育赛事多元化体系。
	3	深化体校体制、机制改革，鼓励支持各区、中小学、俱乐部、企业、社会组织等建设高水平运动队，在市区体校、传统校、网点校的基础上建立健全“一条龙”人才体系。
	4	借电竞入亚运会契机，大力发展电竞产业，争创大湾区一线电竞集聚区。
强特色	5	强化武术、龙舟、田径、足球、乒乓球、体操、水球等特色优势项目，重点扶持，加大资金投入，加强人才培养。
	6	把有条件的竞训基地建成国家一流、广东领先的“训、科、医、教、服”一体化训练基地。
	7	充分吸收国际国内科技资源，将科学理念、科学技术应用到运动训练、保障服务、康复训练等方面。
补短板	8	坚持开放办体育，发挥举国体制与市场机制相结合的重要作用，实施青少年体育拔尖人才培养工程。
	9	加强市队区办、市校联办、市企合办、协会共办等育才机制建设，补齐人才短板。
	10	创新优秀运动员培养、引进和优秀运动队组建模式，建立向全社会开放的佛山市运动员选拔制度。
	11	加强竞技体育训练质量的动态评估与监测。
	12	建立和完善佛山市竞技体育人才的选材输送体系。

三、深化体教融合特色发展

一是显著提升青少年体质健康水平。牢固树立“健康第一”的教育理念，推动建立体教思想融合、目标融合、资源融合、措施融合的青少年体育体制和运行机制，促进青少年身体锻炼和文

化学习协调发展。推动落实《国家学生体质健康标准》全员测试。努力搭建体育和教育部门整合资源、共同组织、统一注册、成绩互认的青少年竞赛体系，形成良性竞争、优势互补、开放参与的青少年体育赛事氛围，破解参赛资格相斥、评估机制割裂的制度壁垒。加强学校体育工作，实施青少年体育活动促进计划和青少年体育技能普及提高工程，切实保障中小学体育课课时，开展课外体育活动。推广针对近视、肥胖等青少年体质健康突出问题体育干预方法，组织开展青少年科学健身普及工作，培养青少年健康生活方式。

二是全面推进后备人才培养提质增效。推进青少年竞赛体系改革，打造佛山青少年体育全赛季，深化体教竞赛体系有机融合，选拔优秀体育后备人才。加强体育运动学校竞技体育后备人才培养的主阵地建设。创新体校办学模式，深化体校人才培养机制改革，加大体育人才引进力度，完善教练员、运动员政策激励机制，大力培养体育教师和教练员队伍，提升体校文化教育水平。创建体育传统特色学校，完善学校体育后备人才培养体系。把社会组织纳入体育后备人才培养体系，逐步建立以体校为基础、学校为依托、社会组织为突破的后备人才培养机制，筑牢体育强市后备人才根基。完善青少年体育公共服务体系。实施体育教练员进校园计划，推进青少年体育活动促进计划，联合教育部门组织冬夏令营进校园活动。

四、拉动体育产业优化升级

一是建设现代体育产业体系，培育壮大市场主体。推动形成以政府引导为保障、以体育行业协会和服务组织为支撑、以体育企业为主体的体育产业发展机制。制定体育产业扶持政策，重点扶持一批优秀体育服务品牌和龙头企业，拉动体育产业优化升级，形成包含体育产品制造、体育装备制造、职业体育、运动休闲产业、全民健身、体育娱乐业、体育竞赛表演、体育彩票业、体育培训业、中介服务业、体育会展业、在线体育、智能健身等多形式多样化的现代体育产业体系。加快实现体育产业与文化、旅游、健康、影视等产业门类的有效融合，推出特色鲜明的健身休闲产品和服务。积极申报国家体育产业示范基地、示范单位、示范项目。

二是促进体育科技的企业化、产品化、智能化。加强科学技术在体育产业的应用，大力发展“互联网+体育用品技术研发”“设计+体育消费用户”等创新模式，发展武术计分产品、云端徒步、云端马拉松、健身运动APP、体育电子竞技等“科技+体育”产品，引入相关高新技术产业。

三是促进体育产业冠军化、链条化和消费化。挖掘具备“冲一流”潜力的“隐形冠军”体育企业，培育若干体育用品行业的龙头企业。培育体育消费新热点、新业态、新模式，加快体育与文化旅游、互联网等领域深度融合，促进线上线下互动。充分发挥赛事综合效益，打造体育产业全产业链条，促进体育终端产品消费。激发市场主体活力，自主创新培育体育产业品质品牌。引

入高级别、高影响力、商业性体育赛事品牌，推动体育赛事市场化运营，促进行业、民间自发组织的赛事活动蓬勃发展。

四是完善体育产业统计。提高统计数据的科学性和准确性。做到“情况明、底数清”，全面科学认识体育产业发展基础。探索建设佛山市体育产业名录库，积极推动体育产业大平台数据建设。

五是推动体育彩票健康发展。始终坚持体育彩票“来之于民，用之于民”的发行宗旨，牢牢把握体育彩票发展定位，切实落实风险防控责任，加强责任彩票体系建设，确保体育彩票安全运营。大力加强体育彩票公益宣传，创新开展公益公信品牌宣传活动，全面提升体育彩票社会形象。积极倡导“多人少买”购彩理念，大力营造理性健康购彩环境，不断满足人民群众购彩文化娱乐需求。拓展销售渠道，扩大购彩人群，提升健康可持续发展能力，为国家公益及佛山经济社会、体育事业发展贡献力量。

第八节 紧抓“双区驱动”契机，开拓区域合作共赢新局面

一、高水平推进广佛全域同城化

广州与佛山强强联手，发挥广佛极点带动作用，支持广州实现老城市新活力，高水平推动广佛同城化。以产业为核心，以交通为导向，以营商环境为重点，对接广州，推动城镇空间体系、产业空间、生态空间协调发展。对接广州文化和旅游发展的“西向广佛广府文化和旅游发展带”建设，依托广佛地域相连、人缘相亲、文化同根同源优势，开展与广州的旅游合作、文化交流合

作、体育合作，推动广佛联手打造、开发系列粤港澳大湾区历史文化游径，以文化为纽带强化与广州的文化资源共建共享，把三龙湾高端创新集聚区打造成为“引领珠三角、辐射粤港澳”的全省公共文化服务先行地。联手广州，衔接粤剧曲艺、石湾陶艺、龙狮、龙舟等广佛两地非物质文化遗产，在大湾区文化共建的基础上大力加强两城的文化和旅游交流。深化公共文化服务同城化，推动同城阅读、同城演出、同城文化交流成为常态。夯实佛山市图书馆同广州图书馆通借通还机制建设，推动广佛文献信息共享，促进广佛公共图书馆服务标准统一。推进粤港澳大湾区“9+2”公共图书馆探索多元合作模式，支持更多文化场馆加入同城互认行列。推进广佛共建共享优良营商环境，促进商务会议旅游，共同拓展商贸旅游市场空间。

二、深度拓展大湾区合作共享

一是推动打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地、粤港澳大湾区文旅体产业圈。对接《粤港澳大湾区发展规划纲要》《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》重点任务，推进文旅体领域规则衔接，探索文旅体领域对港澳便利化政策。立足粤港澳大湾区产业体系建设，扩大优质产品供给，推动粤港澳大湾区跨境交流与市场活动。把握“双区驱动”效应，进一步深化改革，加强与广州、深圳区域联动，举全市文广旅体系统之力主动对接服务横琴粤澳深度合作区、前海深港现代服务业合作区，加强文化交流，推动公共文化服务提档升级、深化文旅融合发展。强化佛山非遗加深

圳设计、广佛岭南文化双中心（越秀、石湾）的载体建设。加强与大湾区各城市在公共文化服务、市场监管执法、青少年文化培育等方面交流合作，开发推广一批以高科技、先进制造为主题的“一程多站”精品线路。进一步深化大湾区文化交流合作，加强与湾区城市功夫产业方面的合作，共同探索开展功夫品牌节目、举办品牌活动，加快建设粤港澳大湾区粤剧、武术、醒狮等文化中心。支持西樵镇建设成为“粤港澳大湾区武术文化交流中心”，支持“粤港澳青年文化之旅”、香港“青年内地交流资助计划”和澳门“千人计划”、澳门城文创园等重点项目实施。携手湾区城市共建“世界美食之都”。高扬湾区艺术人文精神，参与建设广东省粤港澳大湾区文化遗产游径、广东省历史文化游径。支持粤港澳三地演艺精英联合创作一批反映湾区人文精神的精品力作，参与粤港澳大湾区文化艺术节、粤港澳大湾区艺术精品巡演。支持本土文学组织参与共建粤港澳大湾区文学联盟。做大做强广东（佛山）非遗周平台，举办“香港·佛山节”“澳门·佛山节”，支持粤剧、龙舟、武术、醒狮、剪纸、木版年画和美食等特色文化通过活动走出去，大力促进粤港澳大湾区非遗合作与交流。支持大湾区内的各类文化组织（机构）参与佛山公共文化创新理论研究和工作实践。依托粤港澳大湾区城市旅游联合会等平台，促进大湾区城市间旅游合作，携手打造世界级旅游目的地。依托广东、香港、澳门承办的2025年第十五届全国运动会，加强体育合作交流。

二是加快推进佛山城市文广旅体智库建设。引导并鼓励开展以“促进佛山打造‘立足新实践、放眼大湾区、走向国际化’”为主题的公共文化服务发展专题研究。支持建立文化领军人才库，实施文化英才计划，健全机制和服务配套，吸引国内外尤其是大湾区内知名专家、学者、高端人才来到佛山、服务佛山、落户佛山，共同培育时代新人、振兴文化事业，共享佛山文旅融合发展智慧，助推高品质人文湾区建设。

三、高效推进东西部对口协作

鼓励加强与韶关、清远等北江沿江城市合作，在共建北江经济带中发挥文广旅体的作用。继续推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，通过佛山市文广旅体领域的支援与合作，做好与云浮市罗定市茜塘镇、贵州省黔东南州、新疆伽师县、西藏墨脱县、黑龙江省双鸭山市的乡村振兴及支援协作任务。

四、多维度拓展对外交流合作

立足“一带一路”倡议等区域发展战略要求，依托佛山西站、广州南站、珠三角枢纽（广州新）机场（新建）等重要交通节点，以“共享开放，协作共赢”理念多维度拓展佛山文广旅体对外交流与合作渠道，打造高质量对外交流合作平台。创新采取线上、云端交流等方式，积极参与国家、省的重大交流活动，办好“一带一路”国际文旅体活动，推动佛山文艺精品在海外展演交流，开展对外宣传推介。组织参加在台湾举办的文化和旅游展会，支持粤剧粤曲等舞台艺术精品赴台演出，推动文博、非遗、艺术团

体、文创产业、旅游业界、体育组织等加强与台湾业界的交流。支持台湾青年艺术家来佛山参加文化交流活动，鼓励台湾青年来佛山研学、实习。加强与国际重点客源地的交流合作，积极打造“亚洲名厨精英荟”等国际性交流品牌活动，促进中外文化和旅游交流互鉴。围绕佛山入围 2024 年“东亚文化之都”候选城市，进一步加强国际文化交流与合作、增进与周边国家和地区的了解与友谊，通过“东亚文化之都”评选活动向世界展现佛山文化改革发展的崭新面貌。加强与各国驻华大使馆沟通对接、体验交流，共同举办展览等活动，文旅搭台、经贸唱戏，以大使馆为窗口搭建国际合作的桥梁。创新区域文广旅体协同合作发展政策制度，对外交流工作要围绕中心、服务大局，设计突出灵活性与全面性兼备的对外交流合作机制。依托亚太城市旅游振兴机构、联合国教科文组织创意城市网络等国际机构组织，加强国际城市之间信息互通、协同合作，实现多区域、多维度、多产业、多主体的区域发展与合作共赢。鼓励支持青年主播、博主开展对外文化推广。

五、高端打造专项合作新平台

各区遴选需要国内外交流合作以加强互动、促进发展的特色文旅项目，对接海内外特别是湾区城市、东亚国家地区，打造专题专项文旅对外交流学习、创新创业、消费服务平台。选择特色，展开试点，依托重点，打造示范。抓住龙头，形成引领，构建定期交流、全面合作机制，制定以交流合作促进产业化的有关政策，包括产业用地、人才培养、投融资、税收优惠、创新激励等支持

扶持政策，助推文旅产业健康持续发展。

第九节 完善公共基础设施，构建主客共享文旅新环境

一、建设多级文旅集散服务中心

打造两级文旅集散中心体系，完善集散中心相关配套服务功能，构建布局合理、功能完善的集散中心网络。规划建设两个一级文旅集散中心、多个二级文旅集散中心。一级文旅集散与服务中心：依托佛山核心 A 级景区及其交通中心，筹建祖庙旅游集散中心和西樵山旅游集散服务中心两个一级旅游集散服务中心。二级文旅集散与服务中心：对接佛山市国土空间总体规划明确的轨道交通综合枢纽站，结合站点周边交通条件便利，选择便于游客实现交通换乘的区域，建设若干个二级旅游集散中心（每个区至少一个）。结合《佛山市城市轨道交通线网规划修编》，研究结合轨道线网布设文旅集散与服务中心、公共文化服务点。

二、完善文旅标识导览服务系统

全市形成统一的标牌标识视觉形象设计，通过完善标识系统助力佛山全域旅游品牌打造。与交通部门合作，促使 A 级旅游景区等级、文体设施等级与道路等级相匹配，4A 及以上旅游景区与文体设施可以有国道、高速公路标识牌，其他级别旅游景区可以有省道、县道、乡道、主题游道游径标识标牌，形成龙头核心 A 级景区点及文体设施联动重点、一般景区点及文体设施的格局。重点完善文旅集聚区和主题游道游径的标牌导览系统，包括 A 级景区点、公共设施、道路指示、提醒提示、安全警告等标识标牌

及片区导览廊牌，并加以文创化，营造消费场景。

三、加强设施宜游化产品文创化

遴选特色文旅体资源与设施（博物馆、民俗馆/非遗展示馆、纪念馆、美术馆/展览馆、文化馆、科技馆、图书馆、体育馆等），开展宜游化试点，完善旅游公共设施与接待服务要素，打造A级景区。以物感美学、服务美学、生活美学、城市美学为导向，以旅游设施与产品为载体，深入挖掘本地历史、民俗文化，结合现代文创、文化科技，赋予旅游设施与产品以文化内涵、体验价值，提升市民游客旅游休闲品位。

四、打造标志性“岭南文脉轴线”

坚持功能与形象兼合原则，构筑岭南传统建筑的视觉美学和宜居空间，推动现代摩登都市城市风貌和老城历史传统风貌和谐相融。将岭南文化融入公共建筑建设、城市空间布局、乡村环境建设和旅游规划设计，推动文城相融、文乡相融、文产结合，打造大湾区标志性“岭南文脉轴线”。强化城市建设文化元素，加强独具风韵的城市系统设计，围绕提升观感和体验感，在城乡重点公共建筑和市政交通建筑中植入岭南文化元素。推进景城一体化建设，围绕“城在绿中，人在景中”，集中打造一批生态型“人文盆景”；围绕“城在景中，景在城中”，通过完善文化设施配套和文化氛围营造，着力为景区、街区、园区、城区、社区等注入文化元素。打造线上线下形式多样、内容丰富的岭南文脉轴线，按照可观、可游、可听、可品标准，将佛山最具文化底蕴、最有

历史记忆、最具体验价值的文化场所（建筑）串珠成链，塑造大湾区知名沉浸式岭南文化体验线路。

五、保障绿水青山生态文明环境

坚持习近平生态文明思想和可持续发展观，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以生态优先为文广旅体发展的基本原则之一，确保资源与环境在发展过程中得以永续利用和发展。实行严格的生态保护制度，推动各类生态空间固碳增绿，在构建“三屏六楔、两脉两环”自然生态格局的前提下，形成绿色发展方式和生活方式，借助文广旅体发展契机宣传推广资源高效利用观和可持续利用观。加强生态旅游资源调查，优化美丽佛山生态空间格局，擦亮生态旅游品牌。以西江北江水生态主廊道、城区千亩生态公园环、城郊万亩郊野森林环为节点，串联形成宽阔的风貌带，将好山好水好风光融入城市建设，让市民推窗见绿、漫步进园。加强西樵山国家森林公园、南海桑基鱼塘湿地公园、桑园围、云东海国家湿地公园、金沙岛国家湿地公园、南丹山森林公园等重点生态资源与景观保护，配合推进万里碧道建设，打造“清水绿岸、鱼翔浅底、水草丰美、白鹭成群”生态廊道，形成天蓝地绿水清空气清新的文广旅体发展基底。加快推进绿色低碳循环发展，要求文广旅体企业推进绿色生产和节约集约能源利用方式，加快节能技术和产品在文广旅体行业的应用。强化主要文广旅体场所的环境治理与保护，加强场所内的土壤、水体、空气、噪音等资源环境的保护。加强环境研学产品开发，

将有条件的环境教育基地纳入旅游推广，力争在环保领域 IP 打造和开发上做出佛山特色。

第四章 发展保障措施

第一节 加强党的全面领导，构建“大文化”发展格局

一、加强党的全面领导和党的建设

一是加强理论学习和党史教育。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为头等大事和首要政治任务，切实用以武装头脑、指导实践、推动工作。坚持把党的政治建设摆在首位，全面贯彻第一议题等学习制度，完善政治要件闭环落实机制，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。深入开展党史学习教育，树立正确党史观，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。持续巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，深化“大学习、深调研、真落实”。

二是持续提高党的建设质量。落实全面从严治党主体责任、监督责任，推进基层党组织制度化、规范化、科学化水平。落实新一轮加强基层党组织建设三年行动计划，持续推进模范机关创建，开展党员创先争优活动，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

三是积极培育和践行社会主义核心价值观。以社会主义核心价值观引领文广旅体工作，更好发挥公共文体设施、A 级旅游景区景点、体育场馆设施、广电网络等平台阵地作用，积极推进诚信建设、文明旅游、文明餐桌、制止餐饮浪费等宣传教育。围

绕庆祝中国共产党成立 100 周年等主题，加强线上线下内容建设，努力推出更多更优秀的文化产品、文艺作品、旅游产品，高扬主旋律，深入进行理想信念教育、爱国主义教育，努力丰富人民精神世界、增强人民精神力量。

四是持之以恒正风肃纪反腐。深入贯彻习近平总书记在十九届中央纪委五次全会上的重要讲话精神，落实全面从严治党要求，加强政治监督，营造风清气正的良好政治生态。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，开展纪律教育学习月活动，坚持纠“四风”、树新风，切实为基层减负。坚定不移深化反腐败斗争，强化监督执纪问责，加强对公权力运行的监督制约，构建亲清政商关系。

二、发挥“大文化”公共服务设施平台作用

在“大文化”框架下，充分发挥文广旅体等“大文化”公共服务设施的平台作用，在基于社会主义核心价值观的前提下，坚持以市民和游客需求为导向，深化“大文化”事业供给侧改革，健全“大文化”要素体系，提高“大文化”产品质量与服务效率，为社会提供优质产品和服务，并因地制宜动态完善“大文化”事业发展的考评指标体系、监测体系以及考评机制。

三、发挥“大文化”产业融合平台引领作用

在“大文化”视野下，充分发挥“大文化”平台的引领作用，注重文化元素向社会领域、产业领域的渗透，推动文化事业与城市建设、科技创新、智能制造、金融资本，以及农业、工业、商

业、旅游、体育、健康等的跨界融合。

第二节 深化体制机制创新，优化“大文化”治理机制

一、深化部门职能转变优化整合

理顺党委、政府与事业单位、社会团体、企业单位、行业协会、中介组织、公益组织之间的关系，实现“大文化”领域的“管办分离”“政事分离”“政企分离”“事企分离”，从“举办”向“引导”“管理”，特别是“服务”转变。进一步深化法定机构改革与事业单位法人治理结构改革，鼓励有条件的行政区探索法定机构改革，明确公益一类、二类、三类机构。推动公共图书馆、博物馆、纪念馆、民俗馆（或非遗展示馆）、文化馆、艺术馆、科技馆、体育馆、展览馆、公益 A 级景区等组建理事会，乃至议事会、监事会，健全决策、执行和监督机制。到 2025 年，区级以上较大规模的事业单位全部建立法人治理结构。同时，加强事业单位内部改革，落实自主权，建立分级分类绩效评价机制，激发内在活力。

二、优化公共文化机构运营模式

强化市级公共文化机构的中心馆（院）地位，发挥其作为枢纽型组织所具有的组织联盟、业务指导、展示平台、信息中心和孵化基地等功能，不断完善联合图书馆服务体系，推进文化馆总分馆体系建设，构建博物馆、纪念馆、民俗馆（或非遗展示馆）、科技馆、体育馆、展览馆等联盟体系。

三、创新基层社会化市场化治理

融入广电（广播电视台站、有线电视网络）、旅游（区域旅游八大工程）、体育（体育场馆）公共服务，从“大文化”出发推广“社区文化发展委员会”“三个二”¹¹的社区文化治理模式。在镇（街道）、村（社区）探索开展基层公共文化设施社会化、市场化运营试点。

四、充分激发社会组织参与活力

加快文广旅体负责的社会组织改革发展，协调各行业专业协会、俱乐部、商会之间的协同关系，发挥行业自律、交流协作、维护权益等服务作用，实施市级单项行业专业协会的改革发展，加快推进社会组织实体化进程，形成自律、自治、资源共享的行业体系。重点培育民办非企业性质的行业协会和俱乐部发展，夯实文广旅体社会化的组织基础。支持社会力量通过兴办实体、资助项目、赞助活动等形式，参与提供公共文化服务。支持职业体育稳步发展，加强培养体育产业管理与职业教练人才培养与引进，完善职业体育俱乐部法人治理结构，完善体育经纪人制度，引入高级别职业体育俱乐部和人才，邀请国家队、省队退役运动员到佛山开办俱乐部、训练基地等。联合教育部门共同建立俱乐部进校园建设标准及管理机制。加强青少年社会体育组织的规范化建设，配合实施青少年体育俱乐部星级评定制度。

第三节 完善政策法规体系，健全“大文化”要素配置

一、完善“大文化”项目用地保障

¹¹ “三个二”指：“两会”——社区文化发展委员会、社区文化发展基金会；“两团”——群众艺术团、文体社团；“两队”——文体辅导队、文体义工队。

在保障耕地和永久基本农田保护、生态保护红线的前提下，推动“三旧”改造用地优先支持“大文化”公共项目和产业项目建设，形成完善的文广旅体用地保障体系。根据上位政策和规划，切实推进符合点状供地要求的文广旅体产业项目落地，根据佛山市各行政区实际情况，基于用地政策倾斜，助力乡村产业振兴，满足全民文广旅体需求。聚集城市空闲土地和城市公益性建设用地，依法规划建设康体健身和休闲游憩步道等基础设施。注重文广旅体项目用地规划与上位规划和国土空间规划相衔接，探索创新供地用地新模式，优化土地供应和管理方式，对项目用地实行分类审批管理，突出点状用地多元化和差异性，做好确权登记发证工作，跟踪项目全过程并加强项目实施监督。支持以租赁方式向健身设施建设供地，支持文广旅体公共服务设施进行功能整合，倡导鼓励复合用地模式。

二、做好“大文化”项目资金保障

进一步保障各级财政对“大文化”事业的投入，根据实际情况合理划分各级财政支出的责任，加强资金绩效考核。转变财政投入方式，提高具有激励性质的经费投入比例，充分发挥财政资金杠杆和乘数效应。财政投入资金重点向市民和村落（社区）基层倾斜，落实对体现区域特色的重点“大文化”项目、重要文化遗产和优秀民间艺术保护的扶持政策。完善以“供方”为主的消费补贴机制，积极探索文化产品采购政策，完善财政投入绩效评价机制。完善政府主导、社会参与的多元化投入机制，拓宽全方

位、宽领域、多层次、多形式的融资渠道。探索推行公私合作的PPP模式，鼓励企业、个人、社会团体等社会各界以捐赠、赞助、合作、冠名、建立基金等形式参与“大文化”事业建设。推动设立文广旅体发展基金，鼓励文广旅体企业通过上市募集资金，鼓励各类支持文广旅体产业发展的小额贷款、担保业务发展，鼓励金融机构推出面向文广旅体企业的金融产品。

三、健全“大文化”人才队伍保障

深化人才发展机制改革，健全大文化人才引进、培养、激励、考核和服务保障机制，通过全职引进、柔性引进和聘用等方式，吸纳更多文广旅体人才到佛山创新创业，着力培养一批艺术领军人才、高技能人才、高级经营管理人才，努力提升基层文广旅体队伍素质。探索建立全市文化人才专家数据库，吸纳省内外著名文化专家、学者和特殊人才入库，为佛山文广旅体事业和产业发展提供决策咨询。文广旅体系统内要坚持党管干部原则，强化正确的选人用人导向，坚持抓好班子带好队伍，强化干部队伍交流和考核监督。建立文广旅体系统内人才长效培训机制，采取多种形式开展专业技能培训，通过调研学习和实操培训，加强党员干部的思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。强化人才服务资源整合，构建统一的“一站式”人才综合服务平台。

四、加强中小企业及个体户扶持

政府采购、购买服务等适当向文旅体中小企业倾斜，鼓励文

旅体企业线上线下融合创新，研发新产品、新技术，增加高端文旅体产品供给，推广线上消费、体验消费、智能消费等消费新模式。在常态化防疫抗疫形势下，注意结合防疫抗疫形成促进顾客消费与企业复工复产的措施，包括出台文旅体服务消费指引，出台企业经营指引，推出政府有关行业消费券，金融贷款帮扶，上游减租减税减费等。

第四节 统筹发展和安全，优化“大文化”营商环境

一、打牢“大文化”安全基础

把确保建党 100 周年活动安全保障作为 2021 年防风险工作的主线，围绕政治安全、活动安全、生产安全、廉政安全、防疫安全，守好安全底线，做好服务引导和执法监管。严格落实意识形态工作责任制，切实强化意识形态工作思想引领、舆论推动、精神激励和文化支撑。加强舆情研判应对，在活动审批、市场监管等各个环节，严把政治方向关、价值导向关、审美取向关。强化对社会组织、非国有文化机构等的监管和引导，把具有媒体属性和舆论动员功能的规模较大的网络视听平台全面纳入重点监测对象，在意识形态上抓早抓小、守好阵地。落实保密工作责任，以反面案例为戒，提高保密意识。在疫情未全面结束前，加强常态化疫情防控，压实企业主体责任，抓实抓细抓好文化场馆、歌舞娱乐、游戏游艺、A 级旅游景区、星级饭店、上网服务场所、体育场地设施等文化旅游广电体育场所和各类赛事、活动等的疫情防控工作。加强组织领导和统筹协调，建立完善共同责任体系，

织密织牢防控网络，坚决防止疫情反弹。统筹做好文广旅体系统安全生产工作，继续推进“百日攻坚”行动、安全生产专项整治三年行动实施计划。结合安全生产专项整治三年行动，对涉燃气危化品、涉旅游交通、涉水、涉风、涉雷、涉电、涉火、涉防疫、涉高危体育项目、涉信访、涉精神疾病等 11 个领域开展全覆盖、无死角、全链条的排查整治。抓紧消防、旅游、公共文化体育场所及活动、经营性高危险性体育项目经营活动、重大赛事、广电行业、彩票销售等的安全管理制度、应急处置方案和安全整治实施方案，落实对重点领域和重点环节的安全监管，对行业危险源、风险点实施分级分类管控，强化安全生产队伍建设、安全知识普及培训和应急演练，提升应急能力，强化检查监督落实，确保不发生重大安全事故。

二、完善“大文化”审批服务

深化“放管服”改革，创新审批服务“放管服”改革，优化营商环境。加强业务培训，完善权责清单，进一步精简市级行政权力事项，持续减权、精准放权。针对线上演出、虚拟形象类演出等新业态发展建立健全监管机制，强化事中事后监管，优化政务、法治、市场、人文营商环境。通过负面清单，完善市场准入和退出机制，推动行政审批便利化、规范化、透明化和可预期。改革和完善“大文化”事业行政审批制度，下放审批权限、减少审批事项、简化审批程序，提倡“零跑动”“零见面”，提高政务服务效能。开展政务服务“一网一门一次”改革，按照“最多跑

一次”要求，大力实施政务服务“网上办、手机办、自助办、预约办、速递办”，实现政务服务“一网通办、跨级联办、异地可办、掌上即办”。建立依法审批满意度评价制度，优化行政审批工作操作流程，规范行政审批程序，实现行政审批服务规范化、标准化和高效化，推动形成让“大文化”行业又好又快发展的营商环境，建成统一开放、竞争有序的现代“大文化”市场体系。

三、创新“大文化”市场监管

创新监管手段，综合运用法律、行政、经济等手段监管“大文化”市场，加强渗透性，强化事中事后监管，构建守信激励、失信惩戒的文广旅体领域信用体系建设，推进信用分级分类监管。进一步落实文广旅体市场黑名单管理制度，健全市场准入与退出机制，加强行业标准建设。配合试点推进旅行社等级评定，推动全市旅行社信息、电子合同、旅游团队信息、电子导游证执业“四个全覆盖”，组织参加广东省、全国导游大赛。充实行业、社会监督力量，推进“大文化”市场监管力量的下沉，构建起政府监管、行业企业自律、社会监督三位一体的“大文化”市场监管体系，形成市、区、镇（街道）、村落（社区）四级网格化监管格局。建立行业监管技术保障体系，充分利用行业监管的大数据平台，加强信息化管理，智能化服务。充分发挥监管作用，通过加强行业监管提前发现线索，将社会化监管和专业化执法有机衔接。

四、落实“大文化”市场执法

树立法治社会思维，深化文化市场综合行政执法改革，落实执法队伍统一着装、统一标志、持证上岗，提升全市文化市场综合执法工作水平，确保意识形态领域安全和文化市场有序繁荣。组织开展各类专项整治，聚焦重点区域、重点行业、重点环节清理整治工作，着力抓好文化娱乐场所、旅游市场、高危体育市场、网络视听等与人民群众生活密切、容易引起广泛社会关注领域的监管执法，提高线索摸排和查处成效，依法严厉打击违法违规行为。坚持对本系统“扫黑除恶”“扫黄打非”工作常抓不懈，始终保持高压态势。提高执法办案的规范化水平，搭建完善文化、广电、旅游、体育、新闻出版等“大文化”市场执法制度框架，通过完善制度流程、规范执法文书等促进执法工作规范化、制度化和系统化，推进法治化进程。加强文化执法人员的素质建设，培养执法人员“内容监管重于形式监管”的执法理念，维护国家意识形态安全，打造一支敢战能胜的执法队伍。推进落实粤港澳大湾区“9+2”旅游市场监管协作，加强与周边地市文化执法机构的信息共享、执法协作以及安全保障和预警机制，联合打击和遏制粤港澳区域“大文化”市场违法违规行为。实施“体检式”暗访、巡查检查、双随机抽查等行动，加强专项整治和查处力度，依法有效化解社会矛盾纠纷，实现全市“大文化”市场平安、有序、可控。推进依法行政和政务公开，深入开展法治培训和普法宣传，加强执法案例宣传和普法活动，创新普法手段，主动接受社会监督，推进文化和旅游领域治理体系和治理能力现代化。

五、强化“大文化”行业自律

以大力培育和支持社会组织改革发展为立足点，不断推进文广旅体系统治理能力和治理体系现代化的重要主体建设。一是管好机构。规范社会组织名称，加强前置审核。二是管好人员。严格审核社会组织发起人、法定代表人、秘书长等协会负责人任职资格。把社会组织人才纳入国家人才工作体系。三是加强党组织建设管理。要实施全市社会组织党的领导和工作全覆盖。四是放事权。加大简政放权力度，将政府部门不宜行使、适合市场和社会提供的事务性管理工作公共服务事项，通过竞争性方式交由社会组织承担。五是支持社会组织参与政府购买服务。将新增公共服务需求纳入政府购买服务指导性目录，采取政府购买服务、设立项目资金等措施，对管理规范的社会组织给予经费支持。

附件 1

“十四五”重大项目表

一、重大任务		
序号	任务	主要内容
1	全省地级市 文广旅体高 质量融合发 展示范区	深入推进文广旅体在总体空间布局、产业优化升级、资源产品供给、优质服务平台、对外交流合作等方面深度融合，营造融合新环境、创新供给新业态、构建消费新空间、推进智慧新服务、塑造营销新品牌，形成全省文广旅体高质量融合发展标杆示范效应。
2	建设高质量 文化导向型 名城	深入推进高质量文化导向型名城建设，建设新时代市民精神家园，深挖佛山市岭南文化资源与内涵，加强非物质文化遗产和红色文化遗产保护与传承，繁荣发展新时代文艺与创作，凸显文旅融合成效显著，建成一批文化新地标，形成普惠性、高质量、可持续的公共文化服务体系。开发高品质文化创意产品，打造“新岭南、新佛山”，创建省级以上文化生态保护实验区。
3	建设“休闲湾 区旅游目的 地名城”	打造文旅休闲“一城三区二中心”（岭南文旅名城，全域旅游示范区、文旅融合示范区、优质旅游休闲区，岭南非遗研学旅游中心、岭南美食旅游中心），营造体验环境、完善公共设施，优化接待要素，建设“休闲佛山、文旅名城”。
4	建设“大湾区 体育赛事名 城”	深入贯彻落实全民健身战略，发挥传统体育资源优势，推进公共体育服务设施建设，促进职业体育与竞技体育协调发展，大力发展休闲体育和体育旅游，打造具有国际影响力的体育节庆赛事，做大做强“世界功夫之城”品牌，建成“粤港澳大湾区体育赛事名城”。

5	建设“世界功夫之城”	做好武术“六进”、举办品牌武术赛事、建设功夫角、“广场武”等工作，推动五大工程、20个重点项目建设。到2022年，全市武术人口达到60万人，武术从业人员超过1万人；建成1个集产业、表演、赛事、研学、旅游深度融合的功夫中心，形成1—2个特色鲜明的功夫文化保护实验区，举办至少4项具有广泛影响力的功夫赛事，功夫标准规范明确，功夫传承谱系清晰，构建1条完整的功夫文化旅游产业生态链。武术事业与武术产业双轮驱动、两翼齐飞，功夫文化深入人心，形成世界性影响，“世界功夫之城”格局初步形成。
6	建设“博物馆之城”	以“两核、两轴、一带、多群”为总体结构，筑牢国有与非国有博物馆并举同重的事业新基础，构建七大系列博物馆齐头并进的发展新格局。“十四五”期间，正式登记注册的博物馆（含纪念馆）、美术馆、艺术馆数量不断增加，各类场馆的公共文化服务人群覆盖率进一步提升，巩固佛山作为具有鲜明岭南文化名城特色、制造业一线城市特色及佛山人文特色的“博物馆之城”地位。
7	创建省级以上文化生态保护区	开展全面普查工作，整合、深挖佛山非物质文化遗产资源，建成资源数据库，为文化型导向名城、名镇、名村规划建设提供文化基础，重点对打造佛山市美食、陶艺、功夫三大品牌的相关文化遗产要重点挖掘和整理，创建省级以上文化生态保护区。
8	创建“东亚文化之都”	围绕佛山入围2024年“东亚文化之都”候选城市，进一步加强国际文化交流与合作，增进与周边国家了解与友谊，通过“东亚文化之都”评选活动向世界展现佛山文化改革发展的崭新面貌。
9	创建国家文化和旅游消费试点城市	围绕建设文化和旅游消费试点城市，出台一系列促进消费的具体政策与举措，建立文化和旅游消费数据监测分析体系，丰富文化和旅游产品、服务供给，优化消费环境，规范文化和旅游市场秩序，鼓励发展新兴消费业态，促进文化产业和旅游产业融合发展，以建设世界功夫之城、世界美食之都、博物馆之城、南方影视中心为抓手，激发市民及游客消费潜力，助力佛山建设粤港澳大湾区宜居宜业宜游大都市。到2022年全市促进文化和旅游消费体制机制更加完善，政策保障体系更加健全，消费环境更加优化，产品和服务供给更加丰富。文化和旅游消费保持快速增长态势。居民人均文化娱乐支持增速、旅游收入增速位居全省前列。

10	组队参加第十六届省运会	积极推进新周期省运会备战工作，加强体育后备人才培养，输送更多高质量体育苗子，科学布局参赛项目，提升佛山市竞技体育和群众体育水平，组队参加竞技体育组 34 个大项、群众体育组 10 个大项，力争取得优异成绩。
11	推动“5G+4K/8K+AI”产业应用	充分借助 5G、VR/AR、4K/8K 等新一代信息技术，开展 5G+超高清视频示范项目建设，发展在线旅游、虚拟会展、游戏娱乐、体育赛事超高清直播，推进 4K/8K 超高清影视节目制作。
12	以文广旅体助推乡村振兴	推动文化和旅游特色村建设，引导文化古村文旅活化。推进乡村图书馆建设，共建共享乡村文化空间。完善特色村镇旅游配套，提升民宿的质量与品牌。推动乡村“四变工程”（产区变景区、田园变公园、劳作变体验、农房变客房），发展特色农业观光+休闲+创意农业+康养之路，打造连片休闲农业与乡村文旅体融合发展示范区，重点打造松塘国家历史文化名村、大旗头国家历史文化名村、江根古村、杏坛逢简水乡、黄连古村、龙眼古村、明阳村、小洞村、水镇村等文广旅体融合美丽乡村。
13	塑造佛山城市文旅品牌	整合文化、旅游、体育板块宣传平台，运用多种现代媒体对佛山文广旅体融合后的城市形象进行全方位宣传推广，创建“六个一”文旅宣传活动。
14	建设“全民阅读之城”	完善全民阅读基础设施网络，建设“在身边、在掌上、在云端”的阅读服务体系，大力推动公共图书馆城乡一体化建设，显著提升公共图书馆服务水平和服务效能。以“佛山全民阅读月”为契机，多形式组织开展全民阅读推广活动，打造全民阅读品牌，创造无处不在、无人不读的全城阅读氛围，促进佛山建立深度学习型社会，满足市民对美好生活的精神文化需求。

二、重大产业

序号	产业	主要内容
1	创建国家全域旅游示范区，推动文化旅游融合发展	在禅城、高明成功创建广东省全域旅游示范区基础上，推动禅城、高明两区争创国家全域旅游示范区及南海、顺德、三水创建广东省全域旅游示范区，并以此为契机推动佛山市创建国家全域旅游示范区，实现市区同创、全域创建，助力佛山市文化旅游融合发展，促进全域旅游扩面提质，拓展工业旅游、岭南民俗文化旅游、美食旅游、乡村旅游等精品旅游产品，大力发展文体产业新业态，加快完善旅游服务设施和体系。
2	发展民宿产业	进一步推进旅游行业供给侧结构性改革，助力乡村振兴发展，鼓励中小型投资和创新创业，满足旅游休闲度假市场的新需求。“十四五”期间拟每年向各区下达当年民宿任务指标。
3	构建“南方影视中心”全产业链	依托“南方影视中心”建设，深化影视全产业链建设，促进影视产业与文旅体深度融合，创新影视产业新业态，激发影视产业新消费。建设三大类综合影视基地（综合影视基地、高科技基地、孵化型摄制基地）、五个特色影视产业集聚区（影视内容与版权区、职业培训区、影视文旅区、影视科技研发区、衍生品产业区）、若干个影视特色衍生产业群。
4	打造夜经济文旅休闲空间，建设夜间文旅消费试点	有序开放城市夜经济消费空间，营造城市夜间文旅休闲集聚消费场地，配合打造“夜宴”餐饮品牌、“夜游”文旅线路、“夜赏”城市节点、“夜购”消费商圈、“夜旅”特色景区、“夜演”视听剧苑、“夜健”功夫名城、“夜品”文化场馆、“夜读”学习书吧、“夜宿”精品酒店等“十大夜经济工程”，促进市民和游客夜间文旅休闲消费，活跃城市夜经济，打造佛山“活力文旅不夜城”品牌。

三、重大平台		
序号	平台	主要内容
1	建立文化旅游体育产业发展统计平台	为更好摸清行业家底，为政策出台提供科学参考依据，拟建立全市统一的文化、旅游、体育行业统计体系，及时提供文旅体行业经济发展数据。
2	建立佛山市全域旅游大数据中心（监测指挥平台）	根据《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》，《广东省全域旅游示范区建设指引》的要求，建立佛山市全域旅游大数据中心（监测指挥平台），具有交通、气象、治安、客流信息等全数据信息采集功能；具有景区集疏运监测预警或旅游交通精准信息服务等，并由专人负责数据采集与运维工作；同时建立全域旅游监测指挥平台和专门展示中心。
3	建设“世界美食之都”产业平台	实施“岭南味、佛山品”行动，擦亮“世界美食之都”“食在广东、厨出佛山”金字招牌，打造世界知名的“粤菜粤厨名城”。实施“佛游味劲”文旅餐饮融合发展工程。
四、重大工程项目		
序号	工程项目	主要内容
1	佛山国际功夫中心	为夯实佛山世界功夫之城建设的硬件发展平台，规划建设一个佛山国际功夫中心（佛山国际武术文旅产业园），将其打造成为国际武联段位考核中心、亚洲武术联合会武术训练基地、世界南派武术总部基地、粤港澳大湾区武术文化交流中心等国际一流的武术发展平台，引领世界武术发展新高地。建设内容包括佛山国际功夫学院、武术博物馆、佛山武术文化演艺中心、武术主题景区、佛山功夫文化街、南方影视中心功夫（动作）拍摄基地、功夫动漫、电子竞技城、功夫主题酒店美食街、武术健身康养休闲中心等。项目预计需要用地约 300 亩。

2	佛山市应急广播系统建设项目	根据国家广电总局和省广电局要求，拟通过三年（2020年-2022年）规划建设，充分利用有线光纤、无线调频、直播卫星，并积极引进5G、IPv6等新技术、新产品，按照五级联网、三级管控模式，建设连通市、区、镇街、村的应急广播系统，并打通政法、应急、地震、公安、气象、交通、农业等政府部门和新时代文明实践中心的信息发布通道，实现资源共享，建起一张全方位、立体式的广电系统智能应急广播信息网络，实现平时宣传，战时应急，服务各级党委政府。
3	佛山粤剧院项目	打造成大湾区粤剧文化中心，建设粤剧旅游剧场（大剧场）、小剧场、粤剧电影院、粤剧茶楼、练功房、粤剧非遗展览馆、粤剧图书资料馆、地下停车场等相关配套设施以及道路绿化景观配套工程，建筑面积3.4万平方米。
4	佛山文化中心（两馆一厅）：美术馆、展览馆、音乐厅	佛山文化中心（拟建）位于佛山市中心城区东平河滨水核心区域，属于市级综合型公共文化设施，包括音乐厅、展览馆、美术馆等，总建筑面积暂定16.5万平方米。
5	南海有为馆	项目位于南海区西樵镇，拟建设成以美术馆、岭南画派纪念馆（佛山分馆）展览功能为主，兼顾南海西部公共文化服务功能的文化综合体，功能上包括艺术展览、图书阅读、青少年活动、文化创意、文化与产业研究等功能，以进一步推动佛山城产人文融合发展，增强南海西部及佛山整体文化软实力和综合竞争力。
6	一级文旅集散与服务中	依托佛山核心A级资源景区及其交通中心，筹建祖庙旅游集散中心和西樵山旅游集散服务中心两个一级旅游集散服务中心，定位为“文旅集散服务中心+文商旅综合体”。
7	A级景区创新升级工程	加强区域龙头、重点A级景区及度假区、特色历史街区、特色旅游景区、文旅特色村的开发建设与品质提升。重点升级景区包括：佛山创意产业园，宋城·佛山千古情景区，华侨城欢乐海岸，三江汇流风景区，乐平大旗头古村，美的鹭湖度假区，盈香生态园，海天观光工厂。

8	新建一批高质量旅游景区	遴选自然、人文、产业旅游资源，进行保护性开发，新建文旅品质景区，丰富文旅产品。完善老景区旅游公共服务设施与接待服务要素，展开项目、服务、品牌创新与升级。以区域龙头、重点景区为核心，推进景区点间组合联动，以主题游道游径连接各景区点。重点建设东华里历史街区、西樵桑园围水利遗产公园、宋城·佛山千古情景区、粤韵花海、三江汇流风景区、凌云花谷农业旅游度假区、陌上花开矿坑主题公园等景区。
9	建川博物馆文博综合体	以建筑面积约9万平方米的建川新中国百年博物馆为核心，创新发展“博物馆+”模式，融合“博物馆+文旅+商业+酒店”多种业态，建设全国最大的文博综合体，争取成为全国文博新高地和文化新标杆。同时该项目将通过文物形式主题鲜明地展示新中国巨大发展成就，充分利用佛山西站枢纽新城轨道交通优势，力争打造成为粤港澳大湾区爱国主义教育基地和微度假目的地。
10	澳门城文创园	澳门城文创园是佛山澳门城总建筑面积约12万平方米，按照4A级旅游景区打造，包含公寓、酒店、街区、商墅、文创空间等多种商业形态，街区建筑面积约6万平方米，为初创企业或湾区青年提供创业孵化和联合办公空间，引入澳门手信零售、特色餐饮、电影制作等各类产业。现招商中心、右岸博物馆（筹备处）已投入使用，主题建筑陆续封顶，预计2022年下半年试营业。依托该项目，将扩大与澳门的产业合作、互补发展，助力粤港澳大湾区建设。

五、重大政策法规（修订文旅体产业政策）

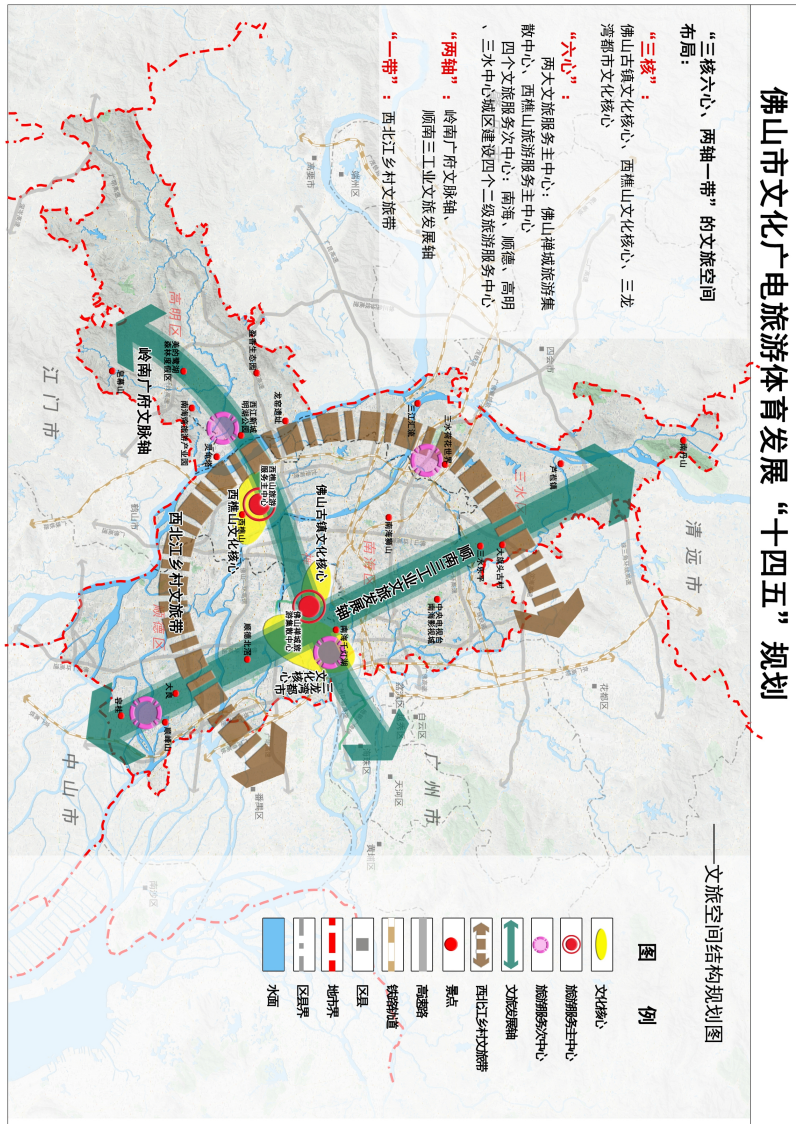
序号	政策法规	主要内容
1	修订《佛山市促进全域旅游发展扶持办法》	为规范和加强旅游产业扶持资金管理，充分发挥财政资金的引导、撬动作用，健全促进佛山市全域旅游发展的激励机制，着力培育和壮大旅游市场主体，根据《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）、《广东省人民政府办公厅关于印发广东省促进全域旅游发展实施方案的通知》（粤府办〔2018〕27号），结合佛山市实际，修订《佛山市促进全域旅游发展扶持办法》。

2	编制《佛山市非物质文化遗产保护办法》	依据《中华人民共和国非物质文化遗产保护法》、《广东省非物质文化遗产条例》等法律、法规，结合佛山市实际，并参考和借鉴北京、上海、广州、浙江、苏州等省市的立法经验和实际做法，编制《佛山市非物质文化遗产保护办法》。
3	编制《佛山市全域旅游发展规划（2021-2030）》	为系统谋划佛山市全域旅游发展，加快推动新时期佛山市旅游业实现大突破和全面发展，将佛山打造成为休闲湾区旅游目的地名城，广东旅游发展新增长极，需要编制《佛山市全域旅游发展规划（2021-2030）》。
4	编制《佛山市全民健身实施计划（2021-2025年）》	为全面贯彻落实“健康中国”战略，提高佛山市全民健身行动，营造全民健身环境，为佛山“体育强市”奠定良好的社会环境和基础设施基础，编制《佛山市全民健身实施计划（2021-2025年）》。
5	编制《佛山市联合图书馆“十四五”发展规划》	为推动“十四五”时期佛山地区公共图书馆事业高质量发展，构建城乡一体、普遍均等、标准规范、便捷高效的公共图书馆服务体系，以更高品质的公共文化服务满足市民精神文化需求，需编制《佛山市联合图书馆“十四五”发展规划》。
6	印发《佛山市公共图书馆管理办法》	2020年初，佛山市政府将《佛山市公共图书馆管理办法》正式列入《佛山市人民政府2020年度规章制定计划》。在此背景下，佛山市文化广电旅游体育局启动了《佛山市公共图书馆管理办法》（以下简称《办法》）的制定，12月，《办法》（草案）已报送市政府按相关流程进行审议。《办法》将于2021年正式颁布实施，是佛山市文化领域第一部行政规章，对于促进佛山地区公共图书馆事业发展具有重要意义。
7	编制《佛山市参加重大体育比赛激励办法》	贯彻落实国家奥运争光战略，积极培养和输送高水平体育后备人才，激励佛山运动员、教练员科学训练、顽强拼搏、勇创佳绩，并鼓励有关保障人员积极工作，为佛山争光，根据《中华人民共和国体育法》等规定，编制《佛山市参加重大体育比赛激励办法》。

8	修订《佛山市加快文化产业发展若干政策措施》	结合实际工作需要，拟重新修订《佛山市加快文化产业发展若干政策措施》，拟将体育产业纳入扶持范围，贯彻落实好政策措施，加强对扶持资金的绩效管理，推动文旅体产业加快发展。
六、重大改革举措		
序号	改革举措	主要内容
1	非遗“六进”工程	突破非遗静态展示和传承的局限，从非遗活化展示、体验消费、文旅融合、非遗研学出发，积极推动佛山非遗融入景区、园区、街区、商业区、社区等休闲和生活空间，以及高校、中学、小学、幼儿园各级教育空间，形成非遗氛围浓厚的旅游景区、旅游度假区、文化公园、文创园区、城市街区、文旅特色村、商旅文综合体、文化廊道、游道、游径节点服务中心或驿站，打造全方位、全学段、全过程的非遗传承教育格局。
2	公共文化服务社会化改革	以佛山新城文化中心为载体，拓展公共文化设施产业功能，大力发展“公共文化+”和“+公共文化”业态，带动文教娱乐消费、休闲旅游和展会经济。引入专业化市场主体参与大剧院等重大公共文化设施管理运营，通过政府补贴和市场化运作，引进高品质艺术演出和活动赛事。加大对文化领域社会工作项目的资金投入，大力培育文化社工和文化志愿者，积极引进专业社工机构参与公共文化设施运营管理、公共文化服务和产品供给。
3	全民健身市场化改革	全民健身作为国家战略，已经成为促进体育产业发展、拉动内需和形成新的经济增长点的动力源。发展体育产业，不能只局限在竞技赛事和头部赛事 IP 上，健身休闲产业作为重要组成部分，需要在体育消费上下功夫，去真正的带动全民健身的发展。全民健身市场化改革即是全民健身全面推向市场，更好满足市民全方位的健身需求，做大做强体育消费蛋糕。

4	体医融合改革	<p>“健康中国”发展目标需要体育科学跟医学科学更好的融合发展。体医融合改革主要内容是：通过建立和完善针对不同人群、不同环境、不同身体状况的运动处方库；促进体育指导员与健康生活方式指导员相结合，推动形成体医结合的疾病管理与健康服务模式，对社会健身团体加强健康指导，发挥全民健身在常见慢性病（高血压、糖尿病、肥胖症等）预防、管理和康复方面的积极作用；完善体质健康监测体系，开发应用国民体质健康监测大数据，开展运动风险评估；探究运动与健康之间的剂量——效应关系，规避运动风险发生；将竞技体育中的训练监控、康复治疗手段及运动营养支持等应用到全民健康中；将传统医学中“治未病”“动静结合”“天人合一”等理念和方法与体育科学结合，发挥中医药在运动康复等方面的特色作用；研究全民健身“体医融合”，主动承接省试点项目，推动全民健身与卫生事业的深度结合。</p>
---	--------	---

文旅空间结构规划图



抄送：省文化和旅游厅、省广播电视局、省体育局，市人大常委会办公室、市人民政府办公室，市委宣传部。

佛山市文化广电旅游体育局办公室

2022年3月18日印发