

附件

中国共产党佛山市委员会宣传部
2020 年度部门整体支出
绩效自评报告

部门名称：中国共产党佛山市委员会宣传部

部门负责人：孙向阳

填报人：梁宝娟

联系电话：83282619

填报日期：2021 年 7 月

一、部门基本情况

(一) 部门职能

1.贯彻执行中央、省、市有关意识形态方面的方针、政策；制订全市宣传文化事业建设的总体规划并组织实施。

2.负责组织、指导理论学习、理论研究、理论宣传方面的工作，推进学习型党组织建设，配合市委组织部做好党员教育工作，负责编写党员教育教材。

3.规划和部署宣传思想工作，组织进行党的中心任务和方针政策、政策的宣传，国际国内形势的宣传，以及政治、经济、文化教育等活动的社会宣传；会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

4.研究制定精神文明建设的规划、措施、对策；指导、协调群众性创建精神文明重大活动的开展。

5.指导和协调、组织对外、对港澳的宣传工作；协调并会同有关部门作好常驻我市的境外记者和来访记者有关宣传报道方面的工作；组织协调对外新闻发布工作。

6.负责我市出版印刷发行行业审批、监管，农家书屋，“扫黄打非”及版权行政管理工作。

7.负责党的文艺方针政策的宣传贯彻；指导、协调文化艺术创作生产和实施文化惠民活动。

8.领导和指导市文联、社科联开展工作。

9.受市委委托，协助市委组织部管理市直文化艺术、新闻出版、广播电视等部门及有关群众团体的领导干部，并指导其领导班子的建设；制订党委宣传干部和有关宣传文化系统领导骨干的培训规划并组织实施；联系宣传文化系统的知识分子，配合有关部门做好知识分子工作。

10.把握和管理新闻舆论导向，对市直文化宣传系统包括文化艺术、新闻出版、广播电视等部门及有关群众团体的工作实施指导、协调、管理。

11.宏观指导企业的思想政治工作；负责企（事）业单位政工人员专业职务资格的评定、考核、培训工作。

12.管理并使用好宣传文化发展专项资金。

13.承办市委办的其他事项。

（二）机构设置

中国共产党佛山市委员会宣传部现有 7 个科室，分别为办公室、理论调研科、宣传科、出版版权科、文资管理和文化电影科、精神文明协调科、宣传教育和文明创建科。

（三）年度总体工作和重点工作任务

2020 年，在市委坚强领导下，市委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，着力抓好“两论”“两文”“两

宣”“两阵地”，坚定主心骨、汇聚正能量、振奋精气神，为佛山经济社会发展提供了坚强思想保证和强大精神动力。

1、在学思用贯通、知信行统一上聚焦聚力，推动理论武装工作取得新进展。一是高站位做实理论学习。着力在刚性约束和刚性供给上下功夫，确保学习成效。市委理论学习中心组全年开展专题学习 15 次，带动全市处级以上理论学习中心组开展专题学习 1800 多次。打造“两周刊一专刊一网站”学习载体，推出佛山日报《理论周刊》41 期，编辑《学习周刊》40 期、《学习专刊》3 期，依托佛山新闻网等新媒体开设“学习进行时”专题网站。市委理论学习中心组《坚持“三抓并举” 推动学习务求实效》文章在《党委中心组学习》2020 年第 2 期刊登。二是高质量做强理论阵地。“学习强国”佛山学习平台 2020 年 9 月 10 日正式上线，佛山成为继广州、深圳之后首个上线的地级市。截至 12 月 12 日，全国平台采用佛山稿件近 2000 条，广东学习平台采用近 2 万条；在全省“走向我们的小康生活”摄影、微视频大赛中，佛山共有 1691 件作品被采用，位居全省前列。佛山成为“学习强国”学习平台在全国开展“复工复产”主题网络直播的首个城市。编撰出版《品佛山·走向我们的小康生活》书籍。组织开展佛山市“学习强国”学习平台知识竞赛。创新推出一批“学习强国”学习平台线下体验空间，宣传推介“学习之星”200 名。

三是高标准做活理论宣讲。围绕《习近平谈治国理政》第三卷、总书记出席深圳经济特区建立 40 周年庆祝大会和视察广东重要讲话重要指示精神、党的十九届五中全会精神等专题，成立市区镇三级党委宣讲团，对各领域、各群体开展全覆盖宣讲。围绕民法典等主题，组建专题宣讲团开展宣讲。创新开展“菜单式”宣讲和“走向我们的小康生活”百姓宣讲。四是高效能做深理论研究。举办“争当领头羊”——佛山迈向高质量发展对标调研成果宣讲会，编撰出版《超级城市 2——中国城市高质量发展方法论》书籍。做好全面建成小康社会“百城千县万村”专题调研。编撰出版《佛山历史文化丛书》（第五辑），出版《佛山历史文化丛书》（第一辑）中英文版。

2、在服务服从大局、主动设置议题上策划谋划，推动佛山城市形象宣传实现新跨越。一是壮大主题主线宣传声势，全面展现新时代佛山担当。2020 年，佛山在省级以上主流媒体重点报道 3800 余篇（条）；其中，中央主流媒体报道近 1700 篇（条），省级主流媒体报道逾 1900 篇（条），凤凰卫视、香港商报、文汇大公报等境外主流媒体报道 120 余条。创新推出“温爱佛山·网上行通济”融创产品。持续举办“佛山·大城工匠”推荐命名活动。二是构建全媒体传播体系，加快推进媒体融合发展。组建“传媒智库部”。佛山日报社加强“佛山+”APP 平台建设，佛山电台

积极打造快手项目、佛山通、花生 FM、畅驾 APP 等四大平台，佛山电视台以醒目视频为主体打造全方位传播矩阵。有序推进五区融媒体中心建设，加快佛山传媒集团改革步伐。

3、在创造性转化、创新性发展上求实求新，推动佛山高质量文化导向型名城建设实现新进步。一是影视文化产业发展态势良好。积极创建粤港澳大湾区影视产业合作试验区。修订《佛山市扶持影视产业发展的若干政策》。打造南海新经济小镇等 10 个影视产业园区。建设“南方影视中心·321 开机网综合服务平台”。广东财经大学湾区影视学院揭牌，成立佛山市南方未来电影创新研究院。二是文艺精品佳作不断涌现。有序推进广佛合作项目舞剧《龙舟》、电影《刑场上的婚礼》等项目。《红头巾》荣获第十四届广东省艺术节剧目大奖。创作大型原创交响组歌《我们在这里》。电视剧《闯广东》入选广东省第三批 2018-2022 年重点电视剧选题。三是公共文化建设成效明显。6 个单位被确定为省“粤书吧”首批试点单位，10 个单位被确定为省“两中心融合”首批试点单位。碧江古建筑群、兆祥黄公祠等活化利用项目入选广东省文物古迹活化利用典型案例。桑园围成功申报世界灌溉遗产。全市已有及在建博物馆（纪念馆、名人故居）143 家、美术馆（艺术馆）92 家。世界功夫之城加速推进。

4、在贯穿结合融入、落细落小落实上用力用功，推动社会

文明程度得到新提高。一是第三次荣获全国文明城市称号。在2020年中央文明委公布复查确认继续保留荣誉称号的往届全国文明城市名单中，佛山以优异成绩第三次荣获全国文明城市称号。佛山成功入选为2020中国最具幸福感城市。推动《佛山市文明行为促进条例》纳入地方性法规立法计划。二是打造新时代文明实践中心建设品牌。印发《佛山市建设高质量“志愿之城”行动计划》。探索新时代文明实践融媒传播，及时推出“防疫知识网络直播培训”系列课程，与“快手”合作打造空中讲堂，探索建立“微心愿”工作模式，创新设置“我来点单”群众志愿服务需求征集专栏。三是举深化新时代公民道德建设和爱国主义教育。制定《佛山市加强新时代公民道德建设实施意见》。广泛开展“道德模范”推荐宣传活动。全年新入选中国好人1人、广东好人10人，省级“新时代好少年”2人。“同吃国庆面，祝愿祖国好”活动的经验做法被中宣部部刊《宣传工作》刊载。打造佛山市未成年人保护示范基地，1人被中央电视台评为“最美孝心少年”。

5、在强化服务、共治共管上用心用情，推动全市出版和版权保护工作实现新突破。一是高质量创建全国版权示范城市。印发《佛山市创建全国版权示范城市工作实施方案》，成立市创建全国版权示范城市工作领导小组。构建版权行政执法与司法保护联席会议制度。探索版权赋能产业发展新模式。开展首批佛山市

版权示范单位认定资助，佛山创意产业园被评为“全国版权示范园区”。二是加强版权登记保护工作。对 2020 年进行版权登记的疫情防控主题作品和市内医务工作者创作的作品实施“零费用”登记。优化线上版权登记及资助、纠纷调解、资助申请和侵权投诉等服务。筹建佛山市版权发展服务中心，组建佛山市版权专家委员会及版权专家库，创新推出著作权纠纷“一门式”和解机制。全市一般作品版权登记量 11021 件，居全省第二。佛山市版权局荣获 2020 年“中国版权金奖”保护奖。

（四）整体支出使用情况

根据 2020 年度部门决算信息，2020 年部门整体支出 12,222.06 万元，其中：基本支出 2,217.37 万元，项目支出 10,004.69 万元。部门预算支出明细详见下表：

部门预算支出明细表

单位：万元

支出类别	年初预算数	调整预算数	决算数
一、基本支出	2013.15	2217.37	2217.37
人员经费	1853.15	2016.43	2016.43
日常公用经费	160.00	200.94	200.94
二、项目支出	9819.33	10004.60	10004.69
其中：基本建设类项目	0	0	0
三、上缴上级支出	0	0	0
四、经营支出	0	0	0
五、对附属单位补助支出	0	0	0
合计	11832.48	12221.97	12222.06

二、绩效自评结果及指标分析

中国共产党佛山市委员会宣传部根据《2020年度佛山市市级部门整体支出绩效自评表》进行自评,2020年市委宣传部2020年度部门整体支出的绩效得分为97分,绩效等级为“优”。绩效指标自评情况如下:

(一) 预算编制情况

中国共产党佛山市委员会宣传部预算编制基本符合市委、市政府方针政策和工作要求,符合本部门职责和本部门制定的相关规划。在开展2020年部门预算编制时,能够严格按照市财政局当年预算编制文件的要求,预算编制合理规范,项目入库符合《佛山市市级财政资金项目库管理办法(试行)》要求。

该指标分值8分,自评得分8分。

(二) 绩效目标设置情况

中国共产党佛山市委员会宣传部根据2020年度工作安排,在编制2020年度预算时,根据预算项目设立目的、具体的工作内容、应该取得的效果,为每个预算项目设置了绩效目标,并将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标,能够反映预期提供的公共产品或服务的产出数量。

该指标分值8分,自评得分8分。

(三) 财政资金管理情况

中国共产党佛山市委员会宣传部财政资金支出完成率为99.72%，财政资金结余结转率为0.28%，反映2020年中国共产党佛山市委员会宣传部资金使用情况较为良好。按照评分标准，该指标分值7分，自评得分7分。

（四）财务管理情况

中国共产党佛山市委员会宣传部在资金使用的管理过程中，严格执行了相关的各项规章制度，会议、培训、差旅资金等支出标准严格执行市的有关规定。无超范围、超标准支出。

在会计核算方面，中国共产党佛山市委员会宣传部一方面严格按照会计规范进行各项财务账目处理。对于资金下达文件有明确要求的，将资金列入相应科目进行财务管理，会计核算符合要求。按时按要求提交权责发生制部门财务报告和部门决算报表。

在内部控制管理方面，中国共产党佛山市委员会宣传部按照《行政事业单位内部控制规范（试行）》要求，建立了较为完善的内部控制管理制度，成立内部控制领导小组和工作小组，单位一把手担任内部控制领导小组组长，设置了内部控制评价与监督部门。

在预决算信息公开方面，中国共产党佛山市委员会宣传部按照当年工作要求，在局网站公开了当年预算和决算，公开内容包

括全部预决算表格及相关说明。预决算公开的方式、时间、内容均符合要求。

该指标分值 20 分，自评得分 20 分。

（五）项目管理情况

中国共产党佛山市委员会宣传部对各项目的立项、政府采购、签订合同、日常监管、验收等环节都执行严格规范的管理制度，未出现违规情况。属于政府采购管理范畴的项目均严格按照政府采购程序进行采购。中国共产党佛山市委员会宣传部对项目进行监督检查的方式主要有三种：一是通过下发文件，要求各项目承担单位对项目开展的情况进行上报。二是组成检查组对项目进展、资金使用情况、运行质量等进行检查，对项目绩效目标的执行情况开展监控，发现与既定绩效目标发生偏离的情况的，及时采取措施予以纠正。三是每年对项目开展绩效自评。2020 年度本部门（含下属单位）项目共 25 个。按照市级财政支出绩效自评工作要求，中国共产党佛山市委员会宣传部（含下属单位）对 25 个项目开展了自评，项目自评覆盖率 100%。

该指标分值 11 分，自评得分 11 分。

（六）资产管理情况

中国共产党佛山市委员会宣传部资产配置全部根据实际工作需要，结合年度资金安排，合理采购，现有资产配置与工作需

要之间关系合理。建立了较为完善的资产管理制度，定期按要求报送行政事业性国有资产年报，资产管理有效、安全。按《行政单位国有资产管理暂行办法》《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度要求，出租、出借、处置国有资产，租金和处置收益及时上缴。

该指标分值 6 分，自评得分 5 分。

（七）公用经费控制情况

2020 年中国共产党佛山市委员会宣传部预算安排“三公”经费 21.00 万元，实际支出为 7.47 万元，实际支出数小于预算数；预算安排公用经费 160.00 万元，实际支出为 200.94 万元，实际支出数大于预算数。

该指标分值 5 分，自评得分 2.5 分。

（八）重点任务完成与部门履职效益

2020 年，根据年初工作规划和重点工作，围绕市委、市政府以及省厅的工作部署，中国共产党佛山市委员会宣传部积极履行职责，强化管理，较好地完成了年度工作目标和重点工作任务，部门履职效益良好，该指标分值 30 分，自评得分 30 分。具体履职情况如下：

1. 助推全市高质量发展精准有力。
2. 惠民利民渠道有效拓宽。

3. 宣传思想文化领域改革创新不断深化。

（九）公众或服务对象满意度

根据 2020 年度开展满意度调查（基层满意度、窗口服务和社会公众满意度），中国共产党佛山市委员会宣传部分别获得 95.19 分和 96.05 分，反映公众或服务对象满意度较高。

该指标分值 5 分，自评得分 5 分。

三、存在问题

一是预算编制有待更严格执行。预算编制与实际支出项目有的仍存在差异。

二是固定资产管理有待加强。无形固定资产未及时入账。

四、改进措施及有关建议

一是按照预算规定的项目和用途严格财务审核，经费支出严格按预算规定项目的财务支出内容进行财务核算，在预算金额内严格控制费用的支出。

二是建立预算执行定期分析机制，健全资金管理“五个一”制度，鼓励各科室各单位按预算规定加快支出进度，提高资金使用效益。

三是完善固定资产管理制度，从资产采购、使用以及报废各环节规范固定资产的管理，提高固定资产使用效率，减少资产闲置浪费。

四是将根据项目绩效目标,按照工作任务分项设定产出及效益指标,制定明确的、可量化的项目绩效指标。